



JAARVERSLAG 2020

CC amstel

PODIUMLAND VAN ZUID



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	p. 3
1. BESTUURSVERSLAG	p. 4
1.1 Visie en missie	p. 4
1.2 CC Amstel	p. 4
1.3 Activiteiten	p. 5
1.4 Publiek en marketing	p. 11
1.5 Directie / bestuur	p. 15
1.6 Personeel en organisatie	p. 15
1.7 Financiën en bedrijfsvoering	p. 17
1.8 Ondertekening directie	p. 18
2. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	p. 20
BIJLAGEN	
I Medewerkers	
II Ons netwerk	
III CC Amstel in beeld	
IV Publicaties	



INLEIDING

2020 was een veelbewogen jaar voor CC Amstel. Niet alleen vanwege de coronacrisis. Na de verhuizing in najaar 2018 heeft iedereen zijn uiterste best gedaan om zich zo snel mogelijk aan te passen en het gebouw zo snel mogelijk open te stellen voor het publiek.

Dat is gelukt. Maar heeft wel een weerslag gehad op het team, wat tot uiting is gekomen in meerdere ziekmeldingen waarvan een aantal van korte duur en één van lange duur (die van de directeur). Dit in combinatie met de gevolgen van de corona-maatregelen heeft, zoals reeds gezegd, voor een turbulent jaar gezorgd. Het spreekt voor zich dat wegens de verplichte sluitingen en gelimiteerde capaciteit de inkomsten en publieksaantallen zijn achtergebleven ten opzichte van voorgaande jaren. Hetzelfde geldt voor de horeca die net een relatie aan het opbouwen was met publiek uit de buurt.

Begin van het jaar werd een aanvraag gedaan voor een structurele vierjarensubsidie bij het AFK. Deze aanvraag is positief ontvangen, maar viel helaas onder de zaaglijn. Overigens is het niet alleen maar treurnis. Er is ook gebleken dat het team van CC Amstel een hecht team is dat zich in gezamenlijkheid goed door deze periode heen heeft kunnen slaan. De saamhorigheid is nog groter geworden.

In juni is er een interim directie aangesteld met als opdracht het analyseren van de situatie en het duurzaam klaarmaken van CC Amstel voor de toekomst. Zo werd geïnvesteerd in de subsidierelatie met Stadsdeel Zuid, de samenwerking en -werking met de OBA, de programmering en de verhouding tot de eigen projecten (Podiumland), de personeelssituatie, de financiën etc., zodat we kunnen voortbouwen op wat in 2019 zo mooi is begonnen. In het najaar nam het dagelijks bestuur van Stadsdeel Zuid het besluit om per 2021 jaarlijks een hogere bijdrage te reserveren, namelijk 370.000 euro per jaar.

Vanaf 1 maart 2021 is er een interim operationeel directeur aangesteld voor 3,5 dag per week. Hij zal de uitgezette koers door de eerdere interim directie verder implementeren en het beleid waar nodig aanscherpen, in samenwerking met het team.

Ondanks corona zijn er in 2020 toch nog een paar mooie eigen producties gerealiseerd en bijzondere voorstellingen geprogrammeerd. Ook is er voor zover mogelijk gebruik gemaakt van onze studio en theaterzaal voor repetities en montages. Bezoekers, maar ook mensen uit de buurt, hebben zodanig kennis kunnen maken met onze horecavoorziening en het mooie terras dat wij nu vaak horen hoe jammer het is dat we niet open zijn. Kortom, alles wijst er op dat CC Amstel klaar is om verder te bloeien als alles weer terug naar normaal is. Met natuurlijk de kanttekening dat dat nog wel even zal duren. Zelfs als alles weer open mag, zal het niet zo zijn dat mensen vanzelfsprekend hun weg weer vinden naar CC Amstel. Daar zal enige tijd overheen gaan. Maar daarin zal CC Amstel niet alleen staan.

BESTUURSVERSLAG

1.1 VISIE EN MISSIE

CC Amstel staat voor open grenzen, zowel qua fysieke omgeving en podium als qua maakproces en deelname. CC Amstel is organisch en meerstemmig, wil niet alleen zenden door te programmeren, maar ook ontvangen. Onze ontwikkeling is de ontwikkeling van onze omgeving en stakeholders. Het gaat ons niet alleen om output, maar ook om (sociaal-)artistieke impact (deze wordt vooral zichtbaar middels de eigen Podiumland-producties). Dat is hoe wij als organisatie bijdragen aan een diverse en inclusieve kunstsector. En hopelijk, op termijn, daarbuiten.

Onze missie: *“Bij CC Amstel staan verbindingen en dialoog in de schijnwerpers, voor én achter de schermen. Als team en individueel zetten wij ons in om verschillen te omarmen. Wij werken in de buurt en met de buurt, met artistieke en sociale partners, met jong en ouder, met angsten en moed, met beperkingen en talent. Wij bieden een podium voor theatrale ervaringen die het bewustzijn vergroten. Wij motiveren waar nodig, faciliteren als het kan, ontdekken artistieke talen en presenteren ongekend talent. Wij helpen een beweging in gang te zetten en te houden en staan open. CC Amstel kent geen grenzen, want cultuur verbindt.”*

1.2 CC AMSTEL

2020 had het jaar moeten zijn waarin de zichtbaarheid van CC Amstel door middel van veelsoortige activiteiten en een warm onthaal in de horeca behoorlijk vergroot had moeten zijn. Dat is ten dele gebeurd, maar helaas heeft ook hier corona roet in het eten gegooid. In 2021 hopen we de draad weer op te kunnen pakken. Ook moeten, in samenspraak met het Stadsdeel, nog stappen gezet worden wat betreft de vindbaarheid van CC Amstel en Café CéCé.

Café CéCé - - - - -
Uitkijkend naar weer een vol en gezellig jaar be-

gon Café CéCé aan 2020. Er stonden flink wat aanvragen in de agenda: een borrel voor buurtbewoners, lunches voor Combiwel-bezoekers, lunch en diners voor bespellers van diverse voorstellingen en meerdere zakelijke verhuringen. In januari was er een bijeenkomst met de deelnemers en werkgevers van Omroep Max en Stepping Stone voor de eerste viewing van het tv-programma *Niet zonder ons*. Dit programma werd in 2019 bij ons in het café opgenomen en volgde Hans, Arie en Peter, alledrie mensen met dementie (in een beginstadium). Tijdens de opnames hielpen zij onder begeleiding mee tijdens de werkzaamheden in de OBA en achter de bar en in de keuken van het café. Het leverde een mooie zesdelige serie op die een kijkje gaf in het leven van deze heren. Maar ook een kijkje in het café van CC Amstel.

Op 8 maart was het Internationale Vrouwendag en vond er een groot event bij ons plaats. Dit evenement, georganiseerd door Stadsdeel Zuid en Combiwel, trok meer dan 250 bezoekers. In iedere zaal stond een activiteit gepland. Zelfverdediging in de studio, disco in de OBA-zaal, lezingen in de theaterzaal en knutselen in het café. Daarbij was de foyer het centrum om even gezellig wat te drinken, te eten (volledig verzorgd door vrouwelijke vrijwilligers) en bij te praten met vrouwen onder elkaar. Het was een groot succes.

Café CéCé is een gezellige plek waar buurtbewoners, bezoekers van de OBA en theatergangers zich thuis voelen. Je kunt er terecht voor barista koffie met huisgemaakte appeltaart, een kleine of grote lunch, gezellige borrel of een pre-theater diner. Beetje bij beetje nam begin 2020 het bezoekersaantal toe. Er kwamen steeds meer aanvragen vanuit de buurt, zowel privé als zakelijk, voor borrels en partijen. Inmiddels staat Café CéCé bekend om haar hartelijke ontvangst en goede service. De locatie biedt alle mogelijkheden om uit te groeien tot een van de leukste en toegankelijkste cultuurplekken in ons stadsdeel.

Half maart moest het café van de ene op de andere dag zijn deuren sluiten. Voorstellingen werden geannuleerd of verplaatst, opdrachten voor in het café werden gecancelled, voorraden bleven onaangeroerd. Na de eerste lockdown startten

een totaal nieuwe vorm. Gelukkig begonnen we de eerste twee maanden van 2020 als vanouds, met onder andere twee mooie Podiumland-producties.

In 2020 presenteerde CC Amstel in totaal 134 activiteiten: voorstellingen, Podiumland-producties en verhuringen. Dit is minder dan de helft van het aantal activiteiten dat wij in 2019 presenteerden (306 totaal). Begin van het jaar was de prognose dat wij minstens 219 activiteiten zouden hebben. Bijna 40% (85) hiervan hebben we wegens de maatregelen moeten annuleren. In totaal bereikten we 8.140 bezoekers, wat neerkomt op 40% van het totaal aantal bezoekers van 2019 (20.006). Daarentegen was onze bezettingsgraad flink gestegen ten opzichte van het jaar daarvoor (van 65% naar 83%). Kanttekening daarbij is uiteraard de lage capaciteit die wij vanaf ons programma in augustus dienden te hanteren.

PODIUMLAND-producties

Aan de Orde - In samenwerking met het jongerenwerk van Combiwel-Zuid en theatermaker Carmen Lamptey ontwikkelden we in 2019 **Aan de Orde**, een format waarin actuele maatschappelijke thema's aan bod komen en bespreekbaar worden gemaakt middels theater. Een groep jonge spelers maakt onder begeleiding van een professioneel theatermaker een aantal scènes over een vastgesteld thema. Na twee edities over mantelzorg in 2019 hebben we in 2020 een editie afgerond over social media. In het najaar zijn we gestart met een editie over veiligheid, waarbij we een samenwerking zijn aangegaan met een nieuwe theatermaker, Guillano Herdigein. Ook nieuw was de samenwerking met jongerenwerkers uit Oud-Zuid, in plaats van de Diamantbuurt. Er werd daarom gekozen voor repetities in het jongeren centrum aldaar. Vanaf december zijn de repetities van jongeren centrum Archo verplaatst naar Zoom.

Theater Na de Dam - In 2020 produceerden we voor de vierde keer een jongerenproject in het kader van Theater Na de Dam in samenwerking met het ROC. In deze projecten gaat een groep jongeren tussen de 11 en 21 jaar een theatervoorstelling maken aan de hand van interviews

met buurtgenoten die zich de Tweede Wereldoorlog nog kunnen herinneren. De editie uit 2019 **Nu, dat wat er was** werd in januari 2020 in het kader van International Holocaust Remembrance Day eenmaal hernomen in OBA CC Amstel. Dezelfde jongeren speelden deze voorstelling in aangepaste vorm.

De 2020 editie was onder leiding van regisseur Isa van Dam en regieassistent Toni Blackwell. De voorbereiding en werving begonnen onder normale omstandigheden. Al snel bleek dat de formule en vorm van het project omgevormd moest worden zodat het binnen de corona-maatregelen toch doorgang kon vinden. Door de lockdown kwamen even alle plannen tot stilstand, maar al gauw werden ze creatief omgesmeed. De gesprekken tussen ouderen en jongeren gingen nu via telefoon en brieven. Onder de titel **Ook toen keek ik naar het water** werd met de jongeren via Zoom gewerkt aan korte, persoonlijke filmpjes en twee sets 'scheurpostkaarten'; poëtische weergaven van de bijzondere gesprekken tussen jongeren en ouderen. Op 4 mei werden de kaarten door de jongeren verspreid in de Pijp. [fragment AT5] De ontvanger scheurde één van de postkaarten af en stuurde de rest weer door. Zo verspreidden verhalen over de Pijp in oorlogstijd zich weer even door Amsterdam.

Waar we normaal zo'n 150 bezoekers in totaal bereiken met deze jongerenvoorstellingen was dat dit jaar, wegens de aangepaste vorm, een stuk meer. Zo hebben we 1.000 setjes scheurpostkaarten verspreid in de buurt en werden de online filmpjes door bijna 1.400 mensen bekeken.

Eerst zien dan geloven - Vanaf de zomer van 2019 begonnen we met de start van **Eerst zien dan geloven**. Ons project over traditionele en moderne gemeenschapsvorming onder artistieke leiding van Hanna Timmers. Het doel van dit project is om openheid en tolerantie te bevorderen tussen bezoekers van gebedshuizen in Amsterdam-Zuid én de omwonenden die daar geen inhoudelijke relatie mee hebben maar wel burens zijn.

Voor deze theatteroute spraken we met geloofsgemeenschappen in Amsterdam-Zuid. We zetten

de nauwe samenwerking en het project in gang met de Liberaal Joodse Gemeente Amsterdam, de islamitische gemeenschap Al Choura in de Rivierenbuurt en de Oranjekerk in de Pijp. Theatermakers Hilde Tuinstra, Gerbrand Bos en Khadija Massaoudi - allen met ervaring in sociaal-artistiek werk - werden gekoppeld aan deze gemeenschappen. Vanaf december 2019 en begin januari 2020 zijn ze alledrie op locatie hun onderzoek begonnen: diensten bijwonen, bezoekers en burenspreken, verhalen ophalen of gewoon samen tijd doorbrengen. Er hebben twee interventies plaatsgevonden, waarbij we bezoekers en burens met elkaar in gesprek lieten gaan aan de hand van vragen en opdrachten: één in de moskee, één in de kerk. Dit alles ten behoeve van het onderzoek van de makers, in aanloop naar hun locatievoorstellingen.

Drie weken voor de eerste speeldatum werd de eerste lockdown aangekondigd. Het eindproduct zou een theatrale fietsroute langs de drie gebedshuizen zijn en de week hieraan voorafgaand zouden de voorstellingen ook allemaal los van elkaar te zien zijn (twee per avond). Op het moment van lockdown waren de repetities, publiciteit, publiekswerk en productie in volle gang. Voor ons, maar ook voor de makers, de gebedshuizen, hun gemeenschappen en alle betrokkenen een aderlating; een voor CC Amstel zeer groot project met bijbehorend budget, waar al zeker tachtig procent van het werk in was gaan zitten in de maanden daaraan voorafgaand.

Noodgedwongen hebben we het project even laten rusten. Na de zomer is er een nieuw vormconcept ontstaan dat we in september 2020 met de gebedshuizen, fondsen en regisseurs hebben gefinetuned en afgestemd. Het uitgangspunt van de herinrichting was om de kernwaarden van het concept overeind te laten staan in een vorm die veerkrachtig is (logistiek gezien) en de verhalen en esthetiek van de productie eer aan doet.

De esthetiek van het project zit in eerste instantie in de processen die de deelnemers doormaken als gevolg van creatieve interventies van buitenaf. Een theatrale presentatie draagt dan ook in eerste instantie bij aan dit proces doordat het de deelnemers in hun kracht zet én een extra laag toevoegt aan de dialoog tussen de gemeenschappen en hun burens. Vanuit die gedachte zijn

we uitgekomen op het idee om te focussen op een serie losse interventies door het hele seizoen heen. De eerste twee interventie-bijeenkomsten waren een groot succes en voldeden eigenlijk aan alle inhoudelijke aspecten, weliswaar in kleinere opzet dan origineel beoogd was. De reeks interventies en presentaties zijn zowel inhoudelijk als logistiek laagdrempelig. Hiermee hebben we onszelf, de partners en hun gemeenschappen beschermd tegen grote teleurstellingen en verspilde moeite wanneer iets toch niet door kon gaan. Het is belangrijk om de hoofdoelstelling in acht te houden, terwijl wij nadenken over passende alternatieven op het laten samenkomen van veel verschillende mensen. Door diverse interventies te organiseren voor individuen en kleine groepen, en tegelijkertijd een samenhang daartussen te cureren waarborgen we de allure en sociaal-artistieke doelstellingen van *Eerst zien dan geloven*. Overkoepelend is op de website van CC Amstel [een pagina](#) ingericht waar als een mozaïek alle interventies en onderzoeksmomenten worden uitgelicht. Deze nieuwe vorm geeft ruimte om de kunst van verhalen vertellen via theatrale artistieke media breed in te zetten en te onderzoeken.

Wij Mannen - De vraag 'Wat betekent mannelijkheid anno nu?' stond in deze vierdelige programmareeks centraal. Samen met Stijn Schenk (Real Comics) en Rikkert van Huisstede (BOYS WON'T BE BOYS) trok CC Amstel de Amsterdamse wijken in om mannen te spreken over hun kwetsbaarheid, seksualiteit, ouderschap en blinde vlek. De thema's leverden prikkelende verhalen op voor vier avondvullende programma's, waarvan de laatste twee plaatsvonden in januari en maart 2020. Deze serie hebben we dus, vlak voor de lockdown, precies volgens planning uit kunnen voeren. Verhalen die relevant zijn voor mannen én vrouwen werden ten tonele gebracht via verschillende podiumdisciplines. Enkele buurtbewoners deelden hun verhaal over het onderwerp van die avond. Het publiek bewoog zich door het pand om zo in wisselende setting verhalen te interpreteren met thematische raakvlakken. Bij de eerste twee edities in 2019 zagen we al een stijgende lijn in publieksbezoek. Dit gebeurde ook in 2020. De laatste twee edities brachten 131 bezoekers op de been.



Camouflage door Captain Sugar & The Monkey Puppets - Foto: Salih Kilic

De Lokroep - Samen met Wijkcentrum de Pijp ontwikkelden we *De Lokroep*, een vervolg op de eerdere samenwerking *De Versnelling van de Stad*. *De Lokroep* is een programmaserie waarin we aan de hand van waargebeurde succesverhalen antwoord gaven op de vraag 'Welke bochtige wegen bewandelen lobbyisten om de politiek te beïnvloeden?'. De eerste twee avonden vonden plaats in najaar 2019: *Lokroep #1: De Autoluwe Stad* over de autoluwe Frans Halsstraat en *Lokroep #2: Groen* over het behoud van weilandje De Vrije Geer. De derde avond vond plaats in februari 2020: *Lokroep #3: BOOST* over dé ontmoetingsplek in Oost waar vluchtelingen en bewoners samen werken aan integratie. De vierde en laatste editie stond gepland voor 15 april en heeft dus helaas geen doorgang kunnen vinden. We waren van plan om deze editie in te gaan op autonoom buurthuis De Meevaart in Amsterdam-Oost. We hebben besloten dit niet te verplaatsen, omdat daarmee de samenhang van de serie verloren zou gaan. Daarbij verkeerde onze programmapartner Wijkcentrum de Pijp in 2020 in zwaar weer. In september ondersteunden we hun acties voor het behoud van het Wijkcentrum, mede door onze aanwezigheid op de Natuur en Milieu Markt in het Sarphatipark.

Tenslotte werd ook **Aan Tafel!** - onze Podiumland-productie uit 2018 - in Den Haag hernomen op 30 augustus.

Programma - - - - -

Highlights - Eind februari was OT rotterdam even artist-in-residence bij CC Amstel. Vijf dagen lang brachten zij *Leven zonder Sartre*, een indrukwekkende voorstelling over Simone de Beauvoir: schrijfster, filosofe, feministe en levensgezellin van Jean-Paul Sartre. Rondom de voorstellingen presenteerde CC Amstel een uitgebreid randprogramma. Van een inleiding door schrijver en regisseur Mirjam Koen tot gesprekken geleid door theatermaker Sophie van Winden met onder andere schrijver en filosofe Joke Hermsen en feminist Jens van Tricht. De media besteedde veel aandacht aan *Leven zonder Sartre*. Zo verschenen er recensies in Het Parool, De Groene, Opzij en Cultureel Persbureau.

In het najaar leken de zaalactiviteiten weer even

als vanouds te gaan, hoewel er slechts dertig bezoekers per voorstelling de zaal in mochten. Noemenswaardig is de reprise van *Oorlogsvrouwen* van mime-legende, Theo d'Or-winnaar en vaste bespeler Karina Holla. In 2019 was deze voorstelling meermaals uitverkocht in CC Amstel en ook in september 2020 bracht Holla weer veel publiek op de been. Ook de dans double bill *Anam Cara (Soul friend)* & *Body as a Weapon* van Sanne Clifford en Sandra Kramerova leverde mooie reacties op. *Body as a Weapon*, over een vrouwelijke atleet die repeteert om te dansen in Tsjecho-Slowaakse, socialistische propaganda, belandde op het lijstje de beste podiumkunst van 2020 volgens Het Parool.

Jeugd - Jeugdtheater bleef in 2020 een belangrijke pijler van CC Amstel. We werkten weer veel samen met impresariaten Stip Producties, Frontaal en Vanaf2. Onze meerjaren samenwerking met muziektheatergezelschap MaxTak kreeg verder vorm en uiteraard was huisgezelschap Het Kleine Theater van de partij. Zij presenteerden de voorstellingen *Sneeuwwitje*, *Buurvrouw en Buurvrouw*, *Roodkapje* en *Rapunzel* in totaal elf keer. Ook zijn vijf voorstellingen wegens de maatregelen geannuleerd. Ons gehele jeugdaanbod bestond in 2020 uit 38 voorstellingen (een daling van 14% t.o.v. het jaar daarvoor). Ook in het aantal jeugdtheaterbezoekers is logischerwijs een daling te zien van bijna 3.000 naar 2.206.

Tussen de lockdowns door presenteerden we in de voorjaars- en herfstvakantie zoals gebruikelijk de hele week jeugdprogramma in de festivals Sprookjes in de Krokus en Verhalen in de Herfst. Wederom in samenwerking met Rialto, de Amsterdamse Jeugdtheaterschool en OBA. Halverwege de herfstvakantie moesten we, wegens de aangescherpte maatregelen, onze capaciteit halveren van zestig naar dertig bezoekers. Dit konden we gelukkig opvangen door een extra voorstelling te programmeren. Tijdens de festivals toonden we werk van onder andere Het Kleine Theater, BonteHond, plan d- en Dadodans. Noemenswaardig was de spectaculaire circusvoorstelling *Camouflage* door Captain Sugar & The Monkey Puppets. Deze voorstelling vergde technisch het uiterste van onze zaal, maar was een feest voor onze techniekploeg om te bouwen.

Ook een hoogtepunt was de reeks *Zwanenmeer* door Holland Opera. Deze kleinschalige opera stond de laatste drie dagen van de voorjaarsvakantie in CC Amstel. Voorafgaand was er een zangworkshop voor kinderen tussen de 7 en 12 jaar oud. Zij mochten tijdens de voorstelling de opening meerstemmig meezingen.

In de zomervakantie toonden we in het kader van *Midzomer Mokum*, een initiatief van gemeente Amsterdam, *Nijntje op de fiets* door Marianne van Houten. De (ongepand) laatste jeugdvoorstelling van 2020 was *Circus Charms* door Frank en René Groothof & Ensemble Sea-Session. Wegens groot succes boekten we deze voorstelling een extra dag met maar liefst twee speelmomenten.

Verspreid door het jaar hebben we helaas veel jeugdvoorstellingen gedwongen moeten annuleren. Begin maart presenteerde MaxTak op de valreep nog hun voorstelling *Het best bewaarde geluid ter wereld*. Deze was zowel openbaar te zien als twee keer besloten voor basisscholen uit de buurt. Vanaf november was MaxTak een aantal weken op rij terug in CC Amstel voor de repetities van hun nieuwste voorstelling *Het Groene Meisje*. Deze zou de gehele kerstvakantie bij ons te zien zijn. Op het programma stond onder andere een feestelijke première, dagelijkse knutselworkshops en een plantenkraam. Lange tijd leek het erop dat de uitverkochte voorstellingen door konden gaan, tot de op 15 december aangekondigde lockdown. Het blijft eeuwig zonde dat *Het Groene Meisje* geen doorgang heeft kunnen vinden.

Jongeren - We begonnen 2020 met mooie programma's gericht op jongeren. Onze vaste partner Poldertheater speelde weer voorstellingen met en voor jongeren, geheel gericht op het VO. In verband met de maatregelen maakten ze dit jaar geen nieuwe voorstelling, maar hernamen ze twee van voorgaande jaren. In februari brachten zij maar liefst negen keer *Het Temmen van de Feeks*, waarmee ze in totaal 908 jongeren bereikten. In oktober, toen er voor schoolvoorstellingen nog weinig beperkingen waren, speelde Poldertheater vijf keer *Mariken van Nieumeghen*, waarmee ze 335 jongeren bereikte.

Speciaal voor jongeren programmeerden we ook *We gaan het hebben over haar* door aanstormende talenten Blokland & Blackman en de explosieve dansvoorstelling *Keihard* door Sally Dansgezelschap Maastricht. Tijdens Midzomer Mokum was er ook voor jongeren aanbod, namelijk de dans/escape room-voorstelling *De Geheimen van CC Amstel* door Stichting Helden. In totaal toonden we in 2020 23 voorstellingen gericht op jongeren. Dit betreft 17% van het gehele aanbod en is daarmee hoger dan vorig jaar.

Dans - Hoewel we ook in 2020 dans een volwaardige plek in onze programmering wilden geven is dat deels niet gelukt wegens de vele geannuleerde voorstellingen. *Hitting True North* door Kalpanarts, *SHOT 2.0* door SHIFFT | Jasper van Luijck en *Nadia* door a-Rawi zijn allemaal afgelast. *How it ends* door Jelena Kostic is uiteindelijk verplaatst van mei naar november 2020.

Bewegingstheatercollectief MAN||CO was weer veel in de studio te vinden om te repeteren voor hun nieuwste voorstelling *What a time to be alive*. In januari hielden zij een succesvolle besloten presentatie voor programmeurs en genodigden.

Het seizoen 20/21 traptten we als vanouds af met *Fringe Festival Amsterdam*. Weliswaar met beperkte capaciteit, maar wederom met alleen maar dansaanbod door jonge en aanstormende talenten. Van Anton van der Sluis en Mohamed Al-Deep tot de inmiddels bekende CC Amstel-bespelers Aissa Kraayenbrink en Sandra Kramerova.

In 2020 hadden we in totaal 29 dansvoorstellingen op het programma staan, waar 944 bezoekers op afkwamen. Dit is aanzienlijk minder dan vorig jaar waar we met 46 voorstellingen bijna 2.000 bezoekers bereikten. Toch was er, wegens de beperkte capaciteit, een flinke groei te zien in de bezettingsgraad (van 60% naar 83%).

Muziek(theater) - In 2019 gaven we al aan dat het opbouwen van een muziekpubliek, ondanks een jarenlange investering, erg lastig bleek te zijn. Ook in het (herziene) profiel van CC Amstel blijkt dat muziek(theater) een veel minder prominente rol zal spelen. Toch hadden we in

2020 25 muziektheatervoorstellingen. Dit betrof onder andere de *Salon op Zuid*-serie door New European Ensemble, *Stervend Europa* door Hans Dagelet en Jan van Eerd en *Sehnsucht* door Katharina Gross.

In augustus was CC Amstel weer onderdeel van het **Grachtenfestival**. Gedurende een week waren tien concerten te zien van onder andere Kluster5, Nachtlucht Ensemble en Merel Vercammen. Ook hadden we het speciale Grachtenfestival Junior-concert Caravan door Julian Schneemann. Muziek(theater) besloeg 19% van het totale voorstellingsaanbod en bereikte 14% van het totaal aantal bezoekers.

Verhuur . - - - - -

Sinds de start van CC Amstel is er veel vraag naar verhuur van zowel (semi-)professionele als amateurgezelschappen, maar ook van (jeugd) theaterscholen en primair, voortgezet en hoger onderwijs. Veel van deze partijen vroegen ook ruimte aan voor 2020 en ook nieuwe gezelschappen meldden zich. Helaas nam het aantal verhuringen in 2020 heel snel af wegens de coronamaatregelen. Dit resulteerde in een daling van 82 verhuringen in 2019 naar slechts 35 in 2020. Aan het begin van het jaar was de prognose nog dat er 73 verhuringen plaats zouden vinden.

Een grote productie waar uiteindelijk de stekker uit getrokken werd was *Een lied voor de maan* van De Nationale Opera. In het kader van het Opera Forward Festival repeteerden zij drie weken in ons theater wat uiteindelijk zou leiden tot negen speelmomenten, waarvan een première, vier voorstellingen en vier besloten schoolvoorstellingen. De annulering van deze productie was niet alleen een financiële aderlating, maar ook op het gebied van (zakelijke) profilering.

Ook terugkerende organisaties als het Rozenkoor, de Amsterdamse Jeugdtheaterschool met diverse eindpresentaties, Frank Sanders Akademie, de groep 8-musicals van De Derde Daltonschool en Oscar Carré en het Engelstalige werk van the Queen's English Theatre Company (QETC) moesten allen geannuleerd worden. QETC zelfs tot twee keer toe, zowel in april als in november 2020. Voor iedereen een ontzettende domper.

Een paar vaste partners konden wel, al dan niet met de nodige veiligheidsmaatregelen, terugkeren bij CC Amstel. Zo presenteerde Het Amsterdams Lyceum in september maar liefst acht keer de voorstelling *Festivallers* van hun theaterklas, organiseerde Combiwel een gezellige nieuwjaarsborrel waar ruim 100 mensen op afkwamen en maakte ook Stadsdeel Zuid goed gebruik van onze zaal. Onder andere op **Internationale Vrouwendag** waar elk hoekje van CC Amstel in gebruik werd genomen. Op zo'n dag wordt de kracht en veelzijdigheid van ons pand maar weer bevestigd.

Gedurende het jaar werd er veel gerepeteerd en gemonteerd in zowel de studio als in de theaterzaal. Onder andere MAN|CO, Charlie Duran, Dood Paard, Donna Chittick, Plan d- en Ulrike Quade Company maakten hier gebruik van. In sommige gevallen was het de bedoeling dat er ook een openbare voorstelling aan gekoppeld was. Deze konden echter geen doorgang vinden.

1.4 PUBLIEK EN MARKETING

Prestaties en prestatieafspraken . - - - -

In 2020 trokken de activiteiten in CC Amstel in totaal 8.140 bezoekers. Waar voor 2019 nog de doelstelling was om 20.000 bezoekers binnen te krijgen bleken we dit al in het eerste kwartaal, wegens de coronamaatregelen, niet te kunnen evenaren. Door de lockdowns verspreid over het jaar en de vele afgelaste voorstellingen is het lastig, en niet reëel, om de cijfers van 2020 af te zetten tegen die van voorgaande jaren. We kiezen er daarom voor om de hoeveelheid activiteiten en aantallen bezoekers in 2020 op zichzelf te zien en tegelijkertijd te kijken naar hoe het jaar eruit had gezien was er geen corona geweest. Voor de volledigheid voegen we de cijfers van 2019 en 2018 toe, met daarbij de kanttekening dat wij de eerste helft van 2018 nog huisden in Ostade A'dam waar een zaal was met een capaciteit van 85 stoelen; per september 2018 namen we de zaal in CC Amstel in gebruik met een capaciteit van 154.

De totale gemiddelde bezettingsgraad in 2020 was 83%. Dit percentage beslaat een periode van

negen maanden; de maanden maart en december hadden we deels programma en de maanden april, juni en juli helemaal geen programmering. Als we kijken naar de periode voor en vanaf corona zien we een duidelijk verschil in publieksaantallen en de bezettingsgraad. In de periode januari t/m half maart hadden we 55 activiteiten waar in totaal 4.242 bezoekers op afkwamen. Dit leverde een totale gemiddelde bezettingsgraad op van 65%, wat gelijk is aan de bezettingsgraad van 2019. In de periode augustus t/m december hadden we in totaal 78 activiteiten waarmee we 2.550 mensen bereikten. Hiermee kwam de bezettingsgraad op 90%. Het grote verschil met de eerste paar maanden zit in het feit dat we capaciteiten van 30 tot 60 bezoekers hanteerden en voorstellingen vaak twee keer op een avond te zien waren, waar we normaal één speelmomenten hadden. De online presentatie van **Theater Na de Dam** op 4 mei is hierin niet meegenomen.

	2020 PROGNOSE	2020 UITEINDELIJK	2019	2018
Aantal voorstellingen	219	134	306	239
Jeugd	58	38	44	71
Jongeren	32	23	32	40
Volwassenen	56	39	148	89
Verhuur	73	34	82	39
Genre (muziek)theater	30	25	45	48
Genre dans	35	29	46	11
Podiumland	15	7	38	21
Aantal bezoekers	-	8.140	20.006	15.294
Jeugd	-	2.206	2.946	5.268
Jongeren	-	2.910	2.411	2.430
Volwassenen	-	1.278	5.953	4.128
Verhuur	-	1.746	8.696	3.468

Communicatie en marketing

Huisstijl ontwikkelingen - In 2020 werkten we weer samen met huisontwerper Mariola Lopez van lopezlab voor de verdere ontwikkeling van onze huisstijl. De herkenbare huisstijl met handgeschreven logo's, een opvallende gele kleur, graphics en stippellijnen kwam onder andere weer tot uiting in het nieuwe campagnebeeld van *Eerst zien dan geloven*. Omdat het campagnebeeld door veel verschillende partners, waaronder de gebedshuizen, gebruikt werd hebben we gekozen voor een grafisch beeld van een olijftakje met het pantone geel op de achtergrond.

Ook de bewegwijzering in het pand hebben we samen met lopezlab opgepakt. Om de grafische en speelse stijl te blijven hanteren hebben we gekozen voor bewegwijzering in de vorm van stickers. Op diverse plekken in het pand zijn stickers geplakt met pijlen en de woorden theaterzaal, toiletten, studio etcetera. Tijdens de eerste lockdown hebben we gekeken naar hoe we deze lijn in de rest van het interieur kunnen doortrekken. Dit kwam onder andere tot uiting in een muurtekening in de foyer en bij de trap naar de studio door een lokale kunstenaar. Ook de postermuur bij de ingang hebben we aangepakt en volledig volgeplakt met CC Amstel/Podiumland-posters en hebben we herkenbare gele CC Amstel-beachflags laten drukken. Deze vlaggen moeten de zichtbaarheid voor bezoekers vanaf diverse "blinde" hoeken vergroten.

Marketingcampagnes - Voor het Podiumland-project *Eerst zien dan geloven* hadden we eind maart een A0-postercampagne ingeboekt in Amsterdam-Zuid via Centercom. Dit viel echter precies samen met de eerste lockdown en is uiteindelijk niet doorgedaan. We besloten om deze campagne naar november te verschuiven en in te zetten als profilering van CC Amstel. Samen met lopezlab zijn we op een serie van vier affiches gekomen waarin recycling en corona centraal staan. De affiches bevatten foto's van kinderen die creatieve "maskers" dragen van diverse gerecyclede verpakkingen. Centraal staan de woorden gevoed, gedeeld, gedekt en gepimpt. Naast de posteroute hebben we veel aandacht aan deze campagne besteed op social media, in onze nieuwsbrief en in de lokale krant Amsterdam Zuid in beeld.

De samenwerking met INTK, een creatieve studio gespecialiseerd in het ontwikkelen van digitale strategieën voor culturele organisaties, liep in 2020 verder. Voor CC Amstel ging het om het Google online advertentieprogramma, bekend als Google Ads. Met dit programma is het mogelijk om advertenties te plaatsen op de resultatenpagina van Google. Hiermee richtten we ons in de breedte op het vergroten van het aantal online en fysieke bezoekers. Het doel van de samenwerking bestond uit:

- Het verhogen van inkomsten, door het verhogen van de online kaartverkoop;
- Promoten van programmering en eigen producties;
- Het verbeteren van de website, voornamelijk op het gebied van SEO en optimalisatie van de meetbaarheid.

De samenwerking liep van oktober 2019 tot en met september 2020. Gezien de relatief hoge kosten en de onzekerheid over wanneer we onze deuren weer mochten openen hebben we besloten deze samenwerking (tijdelijk) stop te zetten. Waar in januari 2020 de website van CC Amstel zo'n 7.350 online bezoeken genereerde, waarvan 14% door de Google Grants kwam, zagen we deze cijfers gedurende het jaar, zonder programmering, heel snel kelderen. Het gemiddelde doorklikpercentage (CTR) van de advertenties naar onze website bleef in 2020 echter stabiel op 8%. We hopen de samenwerking met INTK in de toekomst weer op te kunnen pakken.

Voor ons jeugdfestival in de voorjaarsvakantie werkten we weer samen met Go-Kids. We namen een pakket af van drie nieuwsbrieven (1153 x geopend, 45 directe kliks), twee Facebookberichten (totaalbereik van 1079 en 36 acties) en twee Instagram-berichten (647 weergaven en 8 likes). Het directe agenda-item was in totaal 190 x bekeken en het agendaoverzicht was in de week van het festival 720 x bekeken. In de herfst- en kerstvakantie werkten we samen met Kidsproof. Wij namen een pakket af met vermeldingen in de nieuwsbrief en op de website. In de herfstvakantie leverde dat 19.254 views op en werd er 588 x doorgeklikt naar de CC Amstel website. In de kerstvakantie had de promotie van *Het Groene Meisje* 7.335 views gegenereerd.

Kort na het versturen van de nieuwsbrief bleken theaters weer hun deuren te moeten sluiten. De samenwerking met beide partners is erg fijn door het gericht kunnen opzetten van campagnes specifiek op jeugd gericht.

Publiekswerk

Publiekswerk draait om het bestendigen van de relatie met bestaand publiek en het opbouwen van een meer dan alleen aanbodgerichte relatie met nieuw publiek, met als doel een hogere waardering van kunst, actief meedoen en 'beter buurtschap'. Binnen ons publiekswerk bouwen we aan deze relaties door in gesprek te gaan (en blijven) met sleutelfiguren, individuele buurtbewoners, sociaal-maatschappelijke organisaties, onderwijs, ondernemers, culturele organisaties, bewonersinitiatieven, overheidsinstanties en meer. Hierbij richten we ons in eerste instantie op onze buurt - de Pijp en Rivierenbuurt - en in tweede instantie op Stadsdeel Zuid en de stad Amsterdam.

Elk Podiumland-project is in de kern publiekswerk. De wijze waarop we deelnemers betrekken werd ook in 2020 door onze publiekswerker doorgezet en per project afgestemd met het artistieke team en de communicatiemedewerker. Zo creëerden we niet alleen maatwerk; we hielden ook ons netwerk en de ontwikkeling van relaties voor de langere termijn in het vizier. Resultaten van ons publiekswerk zagen wij begin 2020 terug in onze Podiumland-activiteiten, zowel in het publiek als op het podium. We betrokken buurtgenoten die niet tot de groep 'theaterpubliek' behoren. Zoals de jongeren die via Combiwel speelden in *Aan de Orde* over social media en in maart op het podium stonden. En de jongeren die in de zaal meedachten en discussieerden. Of de leerkracht en buurtgenoten die hun ervaring deelden, gedicht of lied bijdroegen tijdens *Wij Mannen* in januari en maart. En de strijdvaardige wijkbewoners die adviezen brachten en ophaalden in *De Lokroep* in samenwerking met vluchtelingen- en vrijwilligersorganisatie BOOST én Wijkcentrum de Pijp.

De nadruk voor publiekswerk lag in 2020 op *Eerst zien dan geloven* - het project over samenleven en gemeenschapsvorming waarin we met



Eerst zien dan geloven - buurtdiner bij Al Choura / Podiumlandproductie

drie geloofsgemeenschappen in Zuid en hun buurtgenoten toe werkten naar een theaterroute door onze wijk: de Pijp en Rivierenbuurt. Samen met vier stagiaires van de opleiding CMV van de Hogeschool van Amsterdam traden we op straat - met onze tafelfiets - met buurtbewoners in contact over waar en bij wie zij zich thuis voelen. Zoals beschreven in paragraaf 1.3 *Activiteiten – Podiumland-producties* kwam dit project vlak voor het presentatiemoment eind maart tot stilstand, maar hebben we in het najaar weer corona-proof opgepakt aan de hand van diverse online en/of individueel te bezoeken activiteiten.

Met huisgenoten ObA en Maakplaats 021 organiseerden we een onderwijsmiddag die op 8 april zou gaan plaatsvinden. Hiervoor hadden we scholen uit de buurt uitgenodigd en de aanmeldingen kwamen al binnen.

Schuif aan: toegang voor buurtbewoners met een krappe beurs uit Stadsdeel Zuid - Voor veel buurtgenoten ligt theaterbezoek niet voor de hand. Wij denken dat de verhalen die in het theater verteld worden voor - in potentie - iedereen zijn, maar de weg er naartoe vaak (te) kostbaar, onbekend of ongemakkelijk is en daarom onbemind. In het project Schuif Aan richten we ons op het uitnodigender maken van die weg. We nemen zoveel mogelijk (financiële, sociale) hobbels weg en werken hierin samen met partners in de wijk waaronder Single Supermom, SINA/Voedselbank, OKT Zuid, basisschool de Avonturijn, basisschool de Springstok en Combiwel. Zo ontvingen we in ons theater - mede door financiële ondersteuning van de Sociale basis van Stadsdeel Zuid - families uit Zuid bij *Zwanenmeer* van Holland Opera (mét zangworkshop en deelname in de voorstelling door kinderen) in de voorjaarsvakantie en bij *Buurmans Keukenparade* van Plan d- in de herfstvakantie. Alles en iedereen stond al in de startblokken voor de kerstvakantie bij de familievoorstelling en workshops van *Het Groene Meisje* van MaxTak die twee weken lang in ons theater stonden, maar dat werd afgelast i.v.m. de tweede lockdown.

Ook met Dynamo werd het Cultuurmaatjes-project - voor oudere en eenzame buurtbewoners

- voortgezet en stelden we een nieuw aanbod samen. Maar nog voor het tot theaterbezoek kon komen, zette de lockdown in.

1.5 DIRECTIE / BESTUUR

CC Amstel is een stichting en werkt volgens het raad-van-toezicht-model (hierna RvT). In dit model ontwikkelt de directie het beleid en voert dit tevens uit. De verantwoordelijkheid van het bestuur ligt bij de directeur, formeel de directeur-bestuurder. De leden van de raad dienen het beleid goed te keuren en houden toezicht op de uitvoering daarvan. In sommige gevallen betreft de directie de raad bij de beleidsvorming, bijvoorbeeld bij het formuleren van een strategisch meerjarenbeleidsplan. [Bron: Toolkit Governance Code Cultuur. Een uitgave van Cultuur+Ondernemen]

CC Amstel onderschrijft de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en toetst deze waar nodig en mogelijk. Mede daarom herzagen we in 2019 de administratieve organisatie volledig en richtten we deze opnieuw in. Sinds oktober 2019 werken we samen met zakelijke partner Ozcar. Ozcar verzorgt onder meer de aangiften, kwartaalrapportages, jaarrekening, salarisadministratie en declaraties. In 2020 zijn in samenspraak met Ozcar verdere stappen gezet in het op orde brengen van de administratieve organisatie.

1.6 PERSONEEL EN ORGANISATIE

De organisatie van CC Amstel per 31 december 2020

• Algemeen en artistiek directeur	0,0 fte
• wgens ziekte	
• Ad interim directie	0,4 fte
• Zakelijk directeur	0,4 fte
• & horecacoördinator	0,6 fte
• Artistiek coördinator	0,6 fte
• Productieleider	0,6 fte
• Publiekswerker	0,6 fte
• Medewerker online marketing en educatie	0,8 fte
• Medewerker verkoop	0,6 fte
• Medewerker kantoor	0,8 fte

• Medewerkers bar/kassa	1 fte
• 1e inspicieënt	1 fte
• Medewerkers techniek	1,8 fte
Totaal	9,2 fte

Op invalbasis: één medewerker techniek, twee bar/restaurantmedewerkers en vijf vrijwilligers.

Functionerings- en voortgangsgesprekken met de vaste medewerkers en vrijwilligersbijeenkomsten - De interim directie voerde voortgangsgesprekken met de vaste medewerkers. We organiseerden twee vrijwilligersbijeenkomsten, waardoor we de band tussen de vrijwilligers en de organisatie versterkten. Ook betrokken we de vrijwilligers bij het verbeteren van de service aan het publiek. Begeleiding op de werkvloer van de vrijwilligers viel onder de taken van de bar coördinator en horecacoördinator.

Uitbreiding bar/restaurantmedewerkers - De vraag van de OBA om CéCé Café ook buiten voorstellingstijden te openen heeft geresulteerd in meer bar/restaurantmedewerkers en vrijwilligers. De medewerkers en vrijwilligers kregen een introductietraining waardoor de service naar een hoger niveau werd getild. Gastvrijheid staat hoog in ons vaandel. Echter door de sluiting vanwege corona hebben veel medewerkers de uren niet kunnen invullen en hebben wij minimaal beroep gedaan op de vrijwilligers.

Overlegstructuur - Wekelijks kwam het hele team bij elkaar. Het eerste grote overleg tijdens de lockdown heeft plaatsgevonden in de grote zaal in bijzijn van Frans van Oekel, voorzitter RvT. Vervolgens zijn de wekelijkse vergaderingen via Zoom gehouden. We blikten vooruit naar de Podiumland-projecten en grote evenementen die komende maanden op stapel stonden, maar door sluiting verschoven of gecancelled dienden te worden. We hebben een inhaalslag gemaakt wat betreft de aspecten die tijdens de transitie naar het nieuwe pand niet of onvoldoende plaats hebben kunnen vinden. In kleine teams (programma, marketing, front of house, horeca) hebben alle medewerkers meegedacht aan verbeteringen binnen CC Amstel. De teams waren gemêleerd en uitdagend. Deze meetings hebben voor veel inzichten gezorgd binnen het team.

Op de momenten in het jaar waarop er voorstellingen gehouden mochten worden vond er wekelijks een facilitair overleg plaats over de dagelijkse gang van zaken. Hierbij was een afgevaardigde aanwezig van directie, horeca, techniek en facilitair. De directie, de artistiek coördinator en communicatiemedewerker namen deel aan overleggen met collega-culturele instellingen ten behoeve van belangenbehartiging en het delen van kennis, in respectievelijk OAT (Overleg Amsterdamse Theaters) en MOAT (Marketing-overleg Amsterdamse Theaters). Regelmatig en op verschillende terreinen vond er overleg plaats in het kader van de 1,5 meter-samenleving en het veilig samenwerken met elkaar en met de de OBA-medewerkers.


Maatschappelijke functie - CC Amstel werkt met regulier personeel, vrijwilligers en stagiairs en is tevens een werkervaringsplaats. Een deel van het personeel en veel van de vrijwilligers wonen in het stadsdeel.

Bar-/kassamedewerkers - Bij de afdeling bar/kassa werkten we met een team van circa vijf vrijwilligers. Zij zijn voornamelijk afkomstig uit Stadsdeel Zuid. Los van de horeca rondom voorstellingen opende het nieuwe café-restaurant CéCé, op de momenten dat het mocht, haar deuren voor koffie, lunch, borrel of diner, dit in overeenstemming met de OBA. Hiervoor werven we een aantal nieuwe medewerkers voor bar/bediening en keuken.

Stagebeleid - CC Amstel is een geregistreerd leerbedrijf voor stages theatertechniek, productie en communicatie. Er waren verschillende (korte) stages op de afdelingen marketing, productie en publiekswerk.

Werkervaringsplaats - Het theater heeft sinds 1998 een functie als werkervaringsplaats voor medewerkers in gesubsidieerde banen (voorheen WIW- en ID).

Comité van Aanbeveling - De leden van het Comité van Aanbeveling (CvA) hebben een sleutelpositie in de kunsten, politiek, onderwijs en het bedrijfsleven en zetten hun netwerk, kennis en kunde in om de bekendheid van het clubhuis



te vergroten. In 2020 bestond het CvA uit Anita Frank, Edward Asscher, Paul van der Linden, Sjoerd van den Berg, Najah Aouaki en Sophie Hermanussen. In 2020 hebben er geen overleggen plaatsgevonden. Deze werden normaal gesproken georganiseerd door de directeur en hadden wegens de coronamaatregelen minder prioriteit.

Vrienden en sponsors - Bij CC Amstel hadden we in 2020 een actieve groep stoelsponsors. Door stoelsponsor (500/250 euro) of vriend (75 euro) te worden lever je een bijdrage aan de realisatie van tal van bijzondere projecten en producties. Bart de Koning (Gulpener) sponsort nog enkele van onze stoelen. Daarnaast ontving de horeca sponsoring van de bierbrouwerij.

1.7 FINANCIËN EN BEDRIJFSVOERING

Subsidies en bijdragen - Stadsdeel Zuid afdeling Beleidsrealisatie Sociaal Domein ondersteunde CC Amstel met een exploitatiesubsidie van EUR 350.000 (EUR 200.000 basis en EUR 150.000 aanvullend), onder meer voor huur en personeelskosten. Voor de speciale zomerprogrammering in de maanden juli en augustus is er door het stadsdeel een subsidie toegekend van EUR 27.500.

Vanuit de overheid is er in korte tijd een overbruggingsregeling NOW, TOG en TVL in het leven geroepen. CC Amstel heeft een voorschot ontvangen voor een totaal van EUR 78.735 NOW en EUR 44.000 voor TVL. In 2021 zal de afrekening plaatsvinden en duidelijk worden wat de vastgestelde bedragen worden. In de jaarrekening is de definitieve afrekening NOW 1 opgenomen, plus een reële schatting voor NOW 2 en NOW 3. Het reeds ontvangen voorschot TVL is op de balans geplaatst, in afwachting van de daadwerkelijke afrekening, die vooralsnog onduidelijk is.

Fonds Podiumkunsten ondersteunde voor 2020 de programmering met een programmabudget in het kader van de SKIP-regeling (Subsidie Kleinschalige en Incidentele Programmering). De regeling is een vorm van matchingfund, waarbij zowel CC Amstel als Fonds Podiumkunsten in-

vesteren. Dit is een zogenaamde tekortsubsidie. Voor 2020 hebben we EUR 5.387 ontvangen. Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunde CC Amstel vanuit de regeling MeeMaakPodia. Deze wordt vanaf 2019 voor een periode van twee jaar gehonoreerd met een totaalbedrag van EUR 95.000. Ook Stadsdeel Zuid, het Amsterdams Fonds voor de Kunst en VSBfonds ondersteunden CC Amstel middels projectsubsidies voor activiteiten en projecten (looptijd 2019-2020).

Voor de Sargentini banen (motie 937) werd in 2020 de jaarlijkse verlenging van de subsidie toegekend. Ook voor 2021 t/m 2025 is deze subsidie gewaarborgd. Daarnaast zijn er loonkostensubsidies vanuit het DWI. Ook voor deze subsidie is overleg geweest en deze blijft gewaarborgd tot 2026.

Exploitatieresultaat en financiële positie

Het exploitatieresultaat over 2020 is EUR 10.381. Hiermee komt het eigen vermogen per 31 december 2020 op EUR 24.287. De huidige omvang van het eigen vermogen geeft in relatie tot de exploitatie nog steeds weinig tot geen armslag en is een zeer beperkte buffer om tegenvallers op te vangen. Het is het voornemen van bestuur en RvT om het eigen vermogen te versterken. Over de demarcatie en reserveringen voor groot onderhoud moeten in 2021 verdere afspraken met het Stadsdeel gemaakt gaan worden.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten uit recettes, verhuur van zaal, studio en horeca lopen vanwege corona heel ver achter ten opzichte van de begroting. De horeca maakt in het begin van het eerste kwartaal nog een positieve start, maar bij sluiting door corona ontstond een omzetsdaling van minstens 50%. Het bezoekersaantal was per voorstelling afgestemd op 30 tot 40 personen.

Huisvesting/samenwerking OBA

Om een restaurant te kunnen realiseren heeft CC Amstel EUR 100.000 kunnen lenen van de OBA voor inventaris en voorraad. In 2020 is een start gemaakt met de aflossing van deze lening.

Er hebben verschillende gezamenlijke evenementen plaatsgevonden: een muziekvoorstelling

in de OBA-zaal, zomerprogrammering via de gemeente of een cursus in de foyer. In 2021 staat er een aantal mooie samenwerkingen op de plank.

In het najaar startte een reeks van overleggen tussen OBA en CC Amstel. Het doel is om de samenwerking van de afgelopen jaren te evalueren en opnieuw vorm te geven. In het voorjaar van 2021 verwachten we dit traject af te kunnen ronden.

Vooruitblik en continuïteit 2021 - - - - -

De stichting zal in het boekjaar 2021 ook te kampen hebben met de gevolgen van de coronacrisis, waarbij een vergelijkbare inkomstendaling als in 2020 kan worden verwacht. Het team heeft zich voorbereid op de 1,5 meter-samenleving, waarbij de verwachting is dat deze maatregel in 2021 zeker ook nog gehandhaafd zal worden.

CC Amstel heeft moeten constateren dat het wegvallen van de directeur én de coronacrisis grote impact heeft gehad op het team. Tegelijkertijd is het bijzonder om te zien dat deze periode heeft geleid tot meer onderlinge binding en teamspirit.

De RvT van CC Amstel wil de overheden, Stadsdeel Zuid, Gemeente Amsterdam, de fondsen en instellingen hartelijk danken voor hun bijdrage. En uiteraard een groot compliment voor het team voor hun tomeloze inzet en flexibiliteit.

1.8 ONDERTEKENING BESTUUR

Voor akkoord:
Amsterdam, maart 2021



Jos Vijverberg
Ad interim directeur



Mieke Puijk
Zakelijk directeur

GEDDELD

372
373
374
375

GG AMSTER

VERSLAG

RAAD VAN TOEZICHT

Overeenkomstig het in de statuten bepaalde onderzocht de RvT de opgemaakte jaarrekening. De jaarrekening is door Bonants Accountants gecontroleerd en van een goedkeurende verklaring voorzien. Tussen de RvT en de accountant vond overleg plaats voor het definitief maken van de jaarrekening. Ook zijn toen de eventuele bevindingen van de accountant besproken.

In het verslagjaar 2020 van deze jaarrekening trad één wijziging op in de samenstelling van de RvT. Op 16 december nam Maïte Ottes afscheid van de RvT vanwege het einde van haar tweede termijn. Begin 2021 zullen meerdere nieuwe RvT leden worden gezocht, om de RvT te versterken. In januari 2021 start Hans Oosterkamp als lid van RvT.

Samenstelling RvT in 2020

NAAM	FUNCTIE	START TERMIJN	EINDE TERMIJN
Frans van Oekel (geb. 1967)	Voorzitter	01-05-2014	01-05-2022
Maïte Ottes (geb. 1980)	Algemeen lid	14-06-2012	14-06-2020
Fred Pranata (geb. 1970)	Algemeen lid	01-10-2013	01-10-2021
Nelleke van der Voort (geb. 1984)	Algemeen lid	01-08-2017	01-08-2021 (herbenoembaar)

Frans van Oekel, voorzitter

Primaire functie: directeur/eigenaar Levtec
Nevenfuncties: Bestuurslid Stichting Continuïteit OT

Maïte Ottes, secretaris

Primaire functie: Senior bedrijfsjurist, LeasePlan Corporation N.V.
Nevenfuncties: Geen

Fred Pranata, penningmeester

Primaire functie: Registeraccountant, Protiviti B.V.
Nevenfuncties: Geen

Nelleke van der Voort, algemeen lid

Primaire functie: Digital & Media Manager, Jacobs Douwe Egberts
Nevenfuncties: Geen

Ontwikkelingen in 2020

Het spreekt voor zich dat corona onder de belangrijkste ontwikkelingen van 2020 te noemen valt. In voorgaande hoofdstukken viel al te lezen dat de impact hiervan op CC Amstel groot is geweest (en nog steeds is).

De periode waarin er geen tot weinig voorstelingsactiviteiten plaatsvonden op last van de coronamaatregelen heeft CC Amstel aangegrepen om de organisatorische zaken te verbeteren. De verbeteringen waren nodig na de transformatie vanaf een kleinschalig buurttheater (Ostade A'dam) naar de huidige CC Amstel gedaante. In het directieverslag onderdeel 1.6 Personeel en organisatie worden meer details van deze verbeteringen weergegeven.

De RvT kan met genoeg bevestigingen in januari 2021 Hans Oosterkamp als versterking van het (RvT) team te hebben. Hans heeft inmiddels een paar RvT-vergaderingen bijgewoond na de introductie.

In december 2020 heeft de RvT voor zichzelf een evaluatiesessie uitgevoerd met externe begeleiding (door Dennis Molendijk) en deelname van de interim directeur Nicolien Luttels. Deze evaluatie is vanzelfsprekend bedoeld als inventarisatie voor de RvT van de eventuele verbeterpunten en het verkrijgen van input voor de komende werking van RvT leden. Deze evaluatie zal structureel worden georganiseerd. Naar aanleiding van de

evaluatie is een aantal zaken opgepakt, zoals het uitbreiden van de RvT en het opstellen van een jaarschema.

Bijeenkomsten RvT in 2020

Gedurende 2020 kwam de RvT viermaal bijeen in de formele setting. Naast deze reguliere vergadering werden er twee extra vergaderingen ingelast voor overleg verbandhoudend met de tegenvallende inkomsten vanwege corona en overleg vanwege het aanstellen van een ad interim directie.

Bestuur

Mark Walraven heeft zijn functie als algemeen en artistiek directeur per 18 maart 2020 wegens ziekte niet kunnen uitoefenen. Mieke Puijk is aangebleven als zakelijk directeur en horecacoördinator.

Mark Walraven, algemeen en artistiek directeur

Nevenfuncties: Geen

Mieke Puijk, zakelijk directeur en horecacoördinator

Nevenfuncties: Geen

Bijzondere aangelegenheden

In 2020 is door RvT een procedure gestart voor een ad interim directeur om met name de (beheer)structuur van CC Amstel een concreter en ondersteunende gestalte te geven. Met ingang van juni 2020 zijn Nicolien Luttels en Margreet Huizing aangetreden als gezamenlijke ad interim directie, beide voor gemiddeld 1 dag per week. Zij kregen de opdracht om zowel inhoudelijk, organisatorisch als zakelijk orde op zaken te stellen en CC Amstel klaar te maken voor een meer duurzame toekomst.



BIJLAGEN

I: MEDEWERKERS

In 2020 waren de volgende medewerkers een deel van of het hele jaar aan CC Amstel verbonden:

- Mark Walraven - directeur: 0,7 fte
- Mieke Puijk - horecacoördinator en zakelijk directeur: 0,6 fte en 0,4 fte
- Margreet Huizing – interim directie: 0,2 fte (per juni)
- Nicolien Luttel – interim directie: 0,2 fte (per juni)
- Loulou Sjerps - artistiek coördinator: 0,6 fte
- Julia Rachman – marketing, communicatie en educatie: 0,8 fte
- Miriam van Beurden - publiekswerker: 0,4 fte (per feb 0,6 fte)
- Lianne Notermans - productieleader: 0,6 fte
- Irma van Vught - bureaumedewerker: 0,8 fte
- Rinske Verdult - zakelijke assistentie en verhuur: 0,6 fte (t/m mei)
- Aissa Kraayenbrink - zakelijke assistentie en verhuur: 0,5 fte (per aug)
- Noud Nijssen - theatertechniek: 1 fte
- Paul Jonker - theatertechniek: 0,3 fte
- Miguel Rodriguez - theatertechniek: 0,4 fte
- Joris Schipper - theatertechniek: 0,8 fte
- Jasper Magendans - theatertechniek: vrijwilliger
- Frank Molenkamp - coördinator bar/kassa en vrijwilligers: 0,8 fte
- Daan Tielenburg - horecamedewerker: parttime
- Marguerite Soetermans - keukenmedewerker: 0,4 fte
- Charlotte Mathiessen- horecamedewerker: parttime
- Lot van Oekel - horeca-/kassamedewerker: parttime
- Jet Veltkamp - horecamedewerker: parttime
- Joris Takken - horecamedewerker: parttime
- Fem de Groot - horecamedewerker: parttime

II: ONS NETWERK

In Stadsdeel Zuid

- OBA CC Amstel
- Maakplaats 021
- Rialto Filmtheater
- Muziekschool Amsterdam, afdeling Zuid
- Primair onderwijs - Oscar Carré, De Derde Dalton, De Avonturijn, De Springstok, De Pinksterbloem, De Scholekster, Maas en Waal
- Voortgezet onderwijs - IVKO, Het Amsterdams Lyceum
- Stichting Combiwel (partner Cultuur Cluster)
- Frank Sanders Akademie voor Musical en Muziektheater (ROC)
- PACT+ Amsterdam (ROC)
- Diamantfabriek (OCW gefinancierd landelijk productiehuis hedendaags muziektheater)
- Soundtrackcity
- Oranjekerk
- Stadsdorp De Pijp
- Wijkcentrum De Pijp
- Wine and Roses
- lambe
- Cinetol / Tolbar
- Pestana Hotel
- Stichting Cordaan
- De Gemeenschap
- Joods Liberale Gemeente Amsterdam
- Stichting Al Choura Amsterdam (moskee)
- Plan C
- OKT (Ouder- en Kindteams Amsterdam)
- Dynamo
- Single Supermom
- Stichting SINA en Voedselbank
- Stichting Heen en Weer
- MEE Amstel en Zaan
- Els Streefkerk en Hannah Oldenburger (Vertel 's)
- Stadgenoot
- kerngroep bewoners Dora Tamanaplein; Ingrid van Alphen, Jim van Steenberg, Marjon Nooter, Bram Bos

In Amsterdam

- ACI Amsterdamse Culturele Instellingen
- De Amsterdamse Jeugdtheaterschool
- Amsterdam Fringe Festival
- OBA Javaplein (speelplek Aan Tafel)

- Grachtenfestival
- Domein voor Kunstkritiek
- Media College Amsterdam
- MOAT (Marketingoverleg Amsterdamse Theaters)
- Podium Evenementen Techniek ROC Amsterdam
- Compagnie Karina Holla
- Club Classique
- Poldertheater
- Likeminds
- Theater Na de Dam
- Het Kleine Theater
- We are Public
- Amsterdams Fonds voor de Kunst
- lopezlab
- Stichting Zou jij het zijn (Platform Boys Won't Be Boys/Rikkert van Huisstede)
- Real Comics, voorheen Graphic Story (Stijn Schenk)
- Stichting Bouman&Henkel (coproducent Helden van Zuid)
- Protestantse Diaconie Amsterdam (speelplek Aan Tafel)

- Het Wereldhuis
- Carmen Lamptey (theatermaker Aan de Orde)
- Hanna Timmers
- Khadija Massaoudi
- Hilde Tuinstra
- Natuurpark De Vrije Geer
- BOOST Amsterdam
- Amsta - Dr. Sarphatius (speelplek Aan Tafel)
- LostProject
- Charlie Duran / Stichting Nieuwe Helden
- Anne-Marie Kremer (Meemaak-coach)
- Mocca expertisecentrum cultuureducatie
- Stichting Openbaar Onderwijs aan de Amstel (OoadA)

Buiten Amsterdam

- New European Ensemble
- House of Makers
- Kalpanarts
- Jasper Masthoff/Pounding Pictures en Annemarie de Bruijn
- CJP
- BankGiroLoterijFonds
- VSB Fonds
- Fonds Podiumkunsten
- Fonds voor Cultuurparticipatie
- Academie voor Cultuurmanagement
- Studio Alloy
- Podium Cadeaukaart
- Gerbrand Bos
- Black Ladies Talk



III: CC AMSTEL IN BEELD

HUISSTIJL



Podiumland paspoort & overalls





PODIUMLANDPRODUCTIES



Hallo haren,

Ik ben gefascineerd. Ik maak een theatervoorstelling met Al Ghazali, de islamitische geloofsgemeenschap in de Jheronimusstraat. Onze voorstelling is onderdeel van Eerst zien dan geloven, een theaterroute over drie gebedshuizen en hun haren.

Als bezoeker van Al Ghazali zou ik je het volgende willen vragen:

Wat maakt dat je je (wel of niet) thuis voelt in Amsterdam?

antwoord kan hier op

Zou je deze kaart met je antwoord willen posten bij Al Ghazali (het adres is in bijlage 01)?

En trouwen, hoe je bijvoorbeeld naar hij een eten? Bijvoorbeeld op woensdag 4 maart om 18.30 uur. Daarvoor kun je je bij mij opgeven, via app, sms of belletje: 06 283 888 00

Hierbij het rijntje, Gebruik het.

Meer weten over Eerst zien dan geloven kijk dan op www.ccamstel.nl

CC AMSTEL
PODIUMLAND VAN ZUID

Eerst Zien Dan Geloven



Wij Mannen #3 en #4



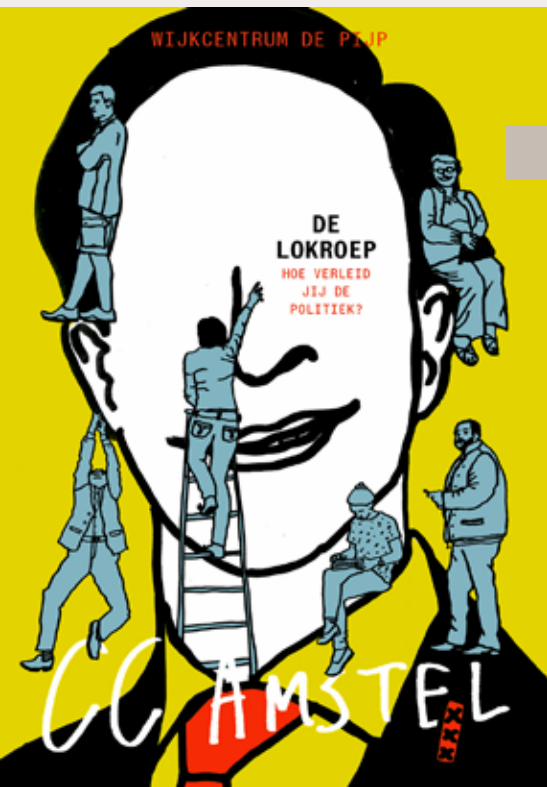
Theater na de Dam: Ook toen keek ik naar het water



Reddingsactie Wijkcentrum de Pijp



Aan De Orde: Social Media



Lokroep #3: Boost



PROGRAMMA



Circus Charms door Frank en René Groothof



Het Groene Meisje door MaxTak



KLeuR door Dadodans



Zwanenmeer door Holland Opera



Leven zonder Sartre door OT Rotterdam



Anam Cara (Soul friend) & Body as a Weapon - Sanne Clifford en Sandra Kramerova

GEDEELD

CORPORATE CAMPAGNE



CC AMSTEL
CULTUREEL CLUBHUIS



GEDEKT



CC AMSTEL
CULTUREEL CLUBHUIS



GEPIMPT



CC AMSTEL
CULTUREEL CLUBHUIS



GEVOED



CC AMSTEL
CULTUREEL CLUBHUIS



IV: PUBLICATIES



23/1/2020 - FEST / Instagram

Cultureel Clubhuis Amstel zorgt voor gele golf in Zuid

Cultureel Clubhuis Amstel heeft begin november een 'gele golf' door Amsterdam Zuid veroorzaakt met haar nieuwste corporate campagne op straat. Hier en der hangen opvallende affiches verspreid door het stadsdeel. Deze campagne is ontworpen door Mariola Lopez van lopezlab en bestaat uit een serie van vier verschillende beelden. De affiches hebben te maken met actuele thema's als 'voeding' in corona-tijd en het delen van verhalen.



CC Amstel zet verschillende vormen van kunst in voor sociaal maatschappelijke doelen, zoals tolerantie en wederkerigheid. "Ons doel is om mooie, bijzondere en belangrijke verhalen van mensen uit de buurt en daarbuiten een podium te bieden. We willen bezoekers de ruimte geven om zich open te stellen en zo laten zien dat creativiteit verbindt." De activiteiten van CC Amstel bestaan uit twee takken. Aan de ene kant staat de theaterprogrammering, van jeugd- en jongerentheater tot dans en circus. Aan de andere kant staan de projecten van het eigen productiehuis Podiumland.

Voor de postercampagne wilde CC Amstel extra reuring creëren. In gele overalls (onderdeel van de huisstijl) zijn medewerkers de straat opgegaan. Langs de posterroute werd gesproken met voorbijgangers.

2/12/2020 - Wijkkrant Zuid