

Publiciteitsinformatie voor groepen die in CC Amstel spelen

Het belang van goede publiciteit

CC Amstel is een cultureel clubhuis in de Amsterdamse Pijp waar jaarlijks 200 activiteiten worden gehouden, van theatervoorstellingen en eigen producties tot buurtinitiatieven en workshops.

Hierdoor is de inspanning die wij per voorstelling kunnen leveren beperkt, zeker voor extra/specifieke publiciteitsacties. Het belang van publiciteitsinspanning door de groep is dus groot.

In dit document wordt uitgelegd wat wij op het gebied van publiciteit voor voorstellingen doen en wat wij van groepen verwachten. Alleen met een sterke wederzijdse inspanning kan de hoogst mogelijke output gerealiseerd worden. Dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van CC Amstel en de groepen die bij ons spelen.

Wij kijken uit naar de samenwerking. Zijn er nog vragen, schroom dan niet om contact op te nemen.

Wat vragen we van jullie

Voorstellingsinformatie en -beeld

- Wij ontvangen graag z.s.m. (uiterlijk acht weken voor de speeldatum) voorstellingsinformatie. Gebruik voor het aanleveren het daarvoor bestemde formulier Aan te leveren informatie voor groepen.
- Beeld in hoge resolutie (hr = 300 dpi cmyk), zowel horizontaal als verticaal beeld. Bij voorkeur een campagnebeeld én scènefoto's, maar in ieder geval horizontaal beeld zonder tekst. Vermeld de naam van de fotograaf in de bestandsnaam.
- Trailer/backstage informatie/filmpjes/foto's, voor website en social media.

Drukwerk

- Vijf affiches (A2-formaat) en 150 flyers (A5-formaat), indien beschikbaar. Ontwerp- en drukkosten zijn voor eigen rekening.

Vermelding

- Voor kaartverkoop en meer info verwijzen naar www.ccamstel.nl.
- CC Amstel graag correct vermelden op jullie website en in andere uitingen: CC Amstel, Cullinanplein 1, 1074 JN Amsterdam www.ccamstel.nl

Vrijkaarten

- CC Amstel stelt vier vrijkaarten per voorstelling beschikbaar. Indien gewenst kunnen meer vrijkaarten gereserveerd worden, deze worden na afloop door de afdeling administratie in rekening gebracht. Zie ook de contactbijlage Algemene Voorwaarden.
- Geef (vrij)kaarten in één keer door aan ons kantoor op info@ccamstel.nl
- De gastenlijst dient uiterlijk twee werkdagen voor aanvang van de voorstelling te worden aangeleverd.
- Bij de afdeling Marketing & Communicatie kunnen verkoopstanden opgevraagd worden.

Marketingplan

- Stel (voor eigen gebruik) een marketingcampagne op met een strategie en een publiciteits-planning. Denk na over je Unique Selling Points (USP's), je marketingdoelstellingen, de doelgroepen van de voorstelling en met welke middelen deze het best bereikt kunnen worden.

Wat krijgen jullie van ons

Online promotie

- Vermelding op de website www.ccamstel.nl (tekst, beeld en eventueel trailer), 6-8 weken voor het begin van de maand waarin de voorstelling speelt.
- Mogelijke vermelding in onze nieuwsbrief (oplage 4.000).

Fysieke promotie

- Free publicity via (lokale) media middels een maandelijks persmailing: o.a. Uitkrant, Parool, NRC, Theaterkrant, de Pijpkrant, Ter info: het gaat hier om het aanleveren van informatie over onze gehele programmering voor uitagenda's. Er worden geen persberichten verstuurd voor afzonderlijke voorstellingen. Dit kan op ons initiatief of in overleg wel worden gedaan.
- CC Amstel ontwikkelt drie keer per jaar een seizoensfolder met een programmaoverzicht. Deze wordt

verspreid op verschillende locaties in Amsterdam.

- A2-affiches worden ten minste 2 weken van tevoren opgehangen. In de foyer is geen ruimte voor A0-posters. Houd hier rekening mee met het drukken van materiaal. Soms kan dit in overlegwel plaatsvinden
- Flyers worden ten minste 4 weken van tevoren in de foyer neergelegd. CC Amstel verzorgt geen verdere verspreiding van de flyers.
- Bij soortgelijke voorstellingen, voor dezelfde doelgroep, delen we in CC Amstel flyers uit.

Social media

- Waar mogelijk inzet van social media als Instagram (@ccamstel, 2.217 volgers), Facebook (@ccamstel, 3.400 volgers), Twitter (@ccamstelpodium) en LinkedIn.
- CC Amstel maakt geen Facebook-events aan van afzonderlijke voorstellingen. Theatergroepen kunnen zelf een event aanmaken en CC Amstel medeorganisator maken.
- Like de CC Amstel Instagram en Facebook en tag ons bij het plaatsen van berichten. Nodig ons vooral uit als medebeheerder van berichten. Acceptatie ligt bij onze marketingafdeling op basis van de planning van de output.

Contact

- Contract/zakelijke afspraken: verhuur@ccamstel.nl
- Borderellen/eindafrekeningen/facturen: info@ccamstel.nl
- Techniek: techniek@ccamstel.nl
- Marketing en communicatie: Alexander Tempel via alexander@ccamstel.nl

CC Amstel
Januari 2025