

## Publiciteitsinformatie voor groepen die in CC Amstel spelen

### Het belang van goede publiciteit

CC Amstel is een cultureel clubhuis in de Amsterdamse Pijp waar jaarlijks 300 activiteiten worden gehouden, van theatervoorstellingen, workshops en lezingen tot tentoonstellingen en theatercoaching. Hierdoor is de inspanning die wij per voorstelling kunnen leveren beperkt, zeker voor extra/specifieke publiciteitsacties. Het belang van publiciteitsinspanning door de groep is dus groot.

In dit document wordt uitgelegd wat wij op het gebied van publiciteit voor voorstellingen doen en wat wij van groepen verwachten. Alleen met een sterke wederzijdse inspanning kan de hoogst mogelijke output gerealiseerd worden. Dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van CC Amstel en de groepen die bij ons spelen.

Wij kijken uit naar de samenwerking. Zijn er nog vragen, schroom dan niet om contact op te nemen.

---

### Wat vragen we van jullie

#### Voorstellingsinformatie en -beeld

- Wij ontvangen graag z.s.m. (uiterlijk acht weken voor de speeldatum) **voorstellingsinformatie**. Gebruik voor het aanleveren het daarvoor bestemde formulier *Aan te leveren informatie voor groepen*.
- Beeld in hoge resolutie (hr = 300 dpi cmyk), zowel horizontaal als verticaal beeld. Bij voorkeur een campagnebeeld én scènefoto's, maar in ieder geval **horizontaal beeld** zonder tekst. Vermeld de naam van de fotograaf in de bestandsnaam.
- Trailer/backstage informatie/filmpjes/foto's, voor website en Facebook.

#### Drukwerk

- Vijf affiches (A2-formaat) en 60 flyers (A5-formaat), indien beschikbaar. Ontwerp- en drukkosten zijn voor eigen rekening.\*

#### Vermelding

- Voor kaartverkoop en meer info verwijzen naar [www.ccamstel.nl](http://www.ccamstel.nl).
- CC Amstel graag correct vermelden op jullie website en in andere uitingen: CC Amstel, Cullinanplein 1, 1074 JN Amsterdam [www.ccamstel.nl](http://www.ccamstel.nl)

#### Vrijkaarten

- CC Amstel stelt vier vrijkaarten per voorstelling beschikbaar. Indien gewenst kunnen meer vrijkaarten gereserveerd worden, deze worden na afloop door de afdeling administratie in rekening gebracht.
- Geef (vrij)kaarten in één keer door aan de afdeling Marketing middels het formulier *Gastenlijst CC Amstel*. De **gastenlijst** dient uiterlijk twee werkdagen voor aanvang van de voorstelling te worden aangeleverd. Bij de afdeling Marketing & Communicatie kunnen tevens verkoopstanden opgevraagd worden.

#### Marketingplan

- Stel (voor eigen gebruik) een marketingcampagne op met een strategie en een publiciteits-planning. Denk na over je Unique Selling Points (USP's), je marketingdoelstellingen, de doelgroepen van de voorstelling en met welke middelen deze het best bereikt kunnen worden.

\* Onze ervaring is dat voorstellingen zonder analoog materiaal beduidend minder goed verkopen dan voorstellingen waarvan wel specifieke flyers en posters zijn.

## Wat krijgen jullie van ons

### Online promotie

- Vermelding op de website [www.ccamstel.nl](http://www.ccamstel.nl) (tekst, beeld, link naar website en Facebook van de theatergroep en eventueel trailer), 6-8 weken voor het begin van de maand waarin de voorstelling speelt.
- Vermelding in de maandelijkse **e-nieuwsbrief** (oplage 4.000).

### Fysieke promotie

- **Free publicity** via (lokale) media middels een maandelijkse persmailing: o.a. Uitkrant, Parool, NRC, TM, de Pijpkrant, Pijpagenda en Amsterdam FM. Ter info: het gaat hier om het aanleveren van informatie over onze gehele programmering voor uitagenda's. Er worden geen persberichten verstuurd voor afzonderlijke voorstellingen.
- CC Amstel ontwikkelt twee keer per jaar een papieren flyer (oplage twee keer 10.000) met het programma voor de jeugd. Zapp distribueert deze door de gehele stad. Tevens lopen wij zelf routes langs na- en buitenschoolse opvang.
- A2-affiches worden ten minste 2 weken van tevoren opgehangen. In de foyer is geen ruimte voor A0-posters. Houd hier rekening mee met het drukken van materiaal.
- Flyers worden ten minste 4 weken van tevoren in de foyer neergelegd. CC Amstel verzorgt geen verdere verspreiding van de flyers.
- Bij soortgelijke voorstellingen, voor dezelfde doelgroep, delen we in CC Amstel flyers uit.
- In de foyer wordt in de maand van de voorstelling de trailer getoond, indien beschikbaar.

### Social media

- Waar mogelijk inzet van social media als Facebook (@ccamstel, 3.400 likes), Twitter (@ccamstelpodium, 520 followers), Instagram (@ccamstel, 560 volgers) en LinkedIn.
- CC Amstel maakt geen Facebook-events aan van afzonderlijke voorstellingen. Theatergroepen kunnen zelf een event aanmaken en CC Amstel medeorganisator maken.
- Like de CC Amstel Facebookpagina (<https://www.facebook.com/CCAmstel/>) en tag ons bij het plaatsen van een bericht. CC Amstel tagt ook de theatergroep in posts over de betreffende voorstelling. Zo wordt er een groter bereik gecreëerd.

### Contactpersonen

- Contract/zakelijke afspraken: Aissa Kraayenbrink via [aissa@ccamstel.nl](mailto:aissa@ccamstel.nl)
- Borderellen/eindafrekeningen/facturen: Mieke Puijk via [mieke@ccamstel.nl](mailto:mieke@ccamstel.nl)
- Techniek: Noud Nijssen via [noud@ccamstel.nl](mailto:noud@ccamstel.nl)
- Marketing en communicatie: Julia Rachman via [julia@ccamstel.nl](mailto:julia@ccamstel.nl)
- T. 020 523 09 74

---

CC Amstel  
juni 2020