

CC AMSTEL

Publiciteitsinformatie voor groepen die in CC Amstel spelen

Het belang van goede publiciteit

CC Amstel is een cultureel clubhuis in de Amsterdamse Pijp waar jaarlijks 200 activiteiten worden gehouden, van theatervoorstellingen en eigen producties tot buurtinitiatieven en workshops. Hierdoor is de inspanning die wij per voorstelling kunnen leveren beperkt, zeker voor extra/specifieke publiciteitsacties. Het belang van publiciteitsinspanning door de groep is dus groot.

In dit document wordt uitgelegd wat wij op het gebied van publiciteit voor voorstellingen doen en wat wij van groepen verwachten. Alleen met een sterke wederzijdse inspanning kan de hoogst mogelijke output gerealiseerd worden. Dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van CC Amstel en de groepen die bij ons spelen.

Wij kijken uit naar de samenwerking. Zijn er nog vragen, schroom dan niet om contact op te nemen.

Wat vragen we van jullie

Voorstellingsinformatie en -beeld

- Wij ontvangen graag z.s.m. (uiterlijk acht weken voor de speeldatum) **voorstellingsinformatie**. Gebruik voor het aanleveren het daarvoor bestemde formulier *Aan te leveren informatie voor groepen*.
- Beeld in hoge resolutie (hr = 300 dpi cmyk), zowel horizontaal als verticaal beeld. Bij voorkeur een campagnebeeld én scènefoto's, maar in ieder geval **horizontaal beeld** zonder tekst. Vermeld de naam van de fotograaf in de bestandsnaam.
- Trailer/backstage informatie/filmpjes/foto's, voor website en social media.

Drukwerk

- Vijf affiches (A2-formaat) en 100 flyers (A5-formaat), indien beschikbaar. Ontwerp- en drukkosten zijn voor eigen rekening.

Vermelding

- Voor kaartverkoop en meer info verwijzen naar www.ccamstel.nl.
- CC Amstel graag correct vermelden op jullie website en in andere uitingen: CC Amstel, Cullinanplein 1, 1074 JN Amsterdam www.ccamstel.nl

Vrijkaarten

- CC Amstel stelt momenteel geen vrijkaarten beschikbaar (gezien de huidige corona-maatregelen en beperkte capaciteiten). Indien gewenst kunnen gezelschappen vrijkaarten uitdelen, deze worden na afloop door de afdeling administratie in rekening gebracht. Zie ook de contactbijlage Algemene Voorwaarden.
- Geef (vrij)kaarten in één keer door aan de afdeling Marketing middels het formulier *Gastenlijst CC Amstel*. De **gastenlijst** dient uiterlijk twee werkdagen voor aanvang van de voorstelling te worden aangeleverd. Bij de afdeling Marketing & Communicatie kunnen tevens verkoopstanden opgevraagd worden.

Marketingplan

- Stel (voor eigen gebruik) een marketingcampagne op met een strategie en een publiciteits-planning. Denk

CC Amstel

Cullinanplein 1
1074 JN Amsterdam
+31 20 52 30 974
info@ccamstel.nl
ccamstel.nl

CC AMSTEL

na over je Unique Selling Points (USP's), je marketingdoelstellingen, de doelgroepen van de voorstelling en met welke middelen deze het best bereikt kunnen worden.

Wat krijgen jullie van ons

Online promotie

- Vermelding op de website www.ccamstel.nl (tekst, beeld, link naar website en Facebook van de theatergroep en eventueel trailer), 6-8 weken voor het begin van de maand waarin de voorstelling speelt.
- Vermelding in de maandelijkse **e-nieuwsbrief** (oplage 4.000).

Fysieke promotie

- **Free publicity** via (lokale) media middels een maandelijkse persmailing: o.a. Uitkrant, Parool, NRC, Theaterkrant, de Pijpkrant, Pijpagenda en Amsterdam FM. Ter info: het gaat hier om het aanleveren van informatie over onze gehele programmering voor uitagenda's. Er worden geen persberichten verstuurd voor afzonderlijke voorstellingen.
- CC Amstel ontwikkelt twee keer per jaar een papieren flyer met een programmaoverzicht. Deze wordt verspreid in de stad en directe omgeving
- A2-affiches worden ten minste 2 weken van tevoren opgehangen. In de foyer is geen ruimte voor A0-posters. Houd hier rekening mee met het drukken van materiaal.
- Flyers worden ten minste 4 weken van tevoren in de foyer neergelegd. CC Amstel verzorgt geen verdere verspreiding van de flyers.
- Bij soortgelijke voorstellingen, voor dezelfde doelgroep, delen we in CC Amstel flyers uit.

Social media

- Waar mogelijk inzet van social media als Instagram (@ccamstel, 640 volgers), Facebook (@ccamstel, 3.400 likes), Twitter (@ccamstelpodium) en LinkedIn.
- CC Amstel maakt geen Facebook-events aan van afzonderlijke voorstellingen. Theatergroepen kunnen zelf een event aanmaken en CC Amstel medeorganisator maken.
- Like de CC Amstel [Instagram](#) en [Facebook](#) en tag ons bij het plaatsen van berichten. CC Amstel tagt ook theatergroepen in posts over de betreffende voorstelling. Zo wordt er een groter bereik gecreëerd.

Contact

- Contract/zakelijke afspraken: Lianne Notermans via lianne@ccamstel.nl
- Borderellen/eindafrekeningen/facturen: Mieke Puijk via mieke@ccamstel.nl
- Techniek: Noud Nijssen via noud@ccamstel.nl
- Marketing en communicatie: Julia Rachman via julia@ccamstel.nl
- T. 020 523 09 74

CC Amstel
Juni 2021