

JAARVERSLAG CC AMSTEL

April 2026 / auteur Jos Vijverberg



Inleiding & sociaal artistiek Profiel

In dit jaarverslag kijken we terug op het eerste jaar van CC Amstel binnen het AFK Kunstenplan 2025-2028. Het eerste jaar dat we als organisatie de overgang maken van een jaarlijkse incidentele bedrijfsvoering naar een langjarige ontwikkeling. We zijn actief op zoek naar meerstemmigheid en een volgende stap in het sociaal-artistiek produceren en presenteren van het podium. We willen mensen hiervan overtuigen en laten zien dat deze discipline de authentieke kracht en menselijkheid van de hedendaagse samenleving toont.

In de kernwaarde van onze missie hebben we meerstemmigheid, participatie en verbinding & wederkerigheid ingezet om een sociaal-artistieke ontmoetingsplaats te worden waarin verbeelding ons helpt om elkaar en de wereld (opnieuw) te ontdekken. We doen dat door een podium en een huis te bieden aan een veelvuldigheid van stemmen.

Onze locatie midden in de Amsterdamse Pijp biedt alle mogelijkheden en partners, werkend met gedeelde doelstellingen vanuit verschillende domeinen en disciplines, om de praktijk van sociaal-artistiek werk door te ontwikkelen. We zijn van de ochtend tot in de avonduren geopend en er is van alles te doen in ons gebouw. Het multifunctionele gebruik van OBA CC Amstel zorgt voor 'reuring' en een prettige energie die de bezoekers niet ontgaat.

In het jaarverslag vertrekken we vanuit de uitgangspunten die we geformuleerd hebben in ons ondernemingsplan en benoemen de stappen die we in 2025 gemaakt hebben en welke we de komende jaren te maken hebben. We maken een reflectie op de gehanteerde codes en formuleren aandachtspunten naar de toekomst.

2025 was een jaar van polarisatie, waarin het vermogen elkaar te begrijpen, elkaar te bereiken, onder druk gestaan heeft. De ontwikkelingen in de wereld hebben niet geholpen. Aan Amsterdam-Zuid zijn de spanningen rondom de oorlog in Gaza niet zonder ophef voorbij-gegaan. CC Amstel heeft een 'safe' space willen zijn, waar verhalen verteld konden worden.

We hebben onszelf ook uitgesproken; door ons theater oranje te kleuren om de nacht op te eisen en rood te kleuren bij een rode lijn die stads breed getrokken werd tegen genocide. CC Amstel is in 2025 één van de vele theaters die getekend heeft voor een culturele boycot.

De politiek-maatschappelijke omstandigheden hadden ook een weerslag op onze makers, de programmering en de behoefte naar empathie, rouw en verdriet. Op 18 december stond Indie Nile garant voor een emotioneel en intens geladen gala; Coping with genocide; Grieving Gala.



Rode Lijn voor Gaza

DEEL /1

Ontwikkeling en een volgende stap in sociaal-artistiek werken langs zes programmalijnen

CC Amstel is een podium en theaterhuis waar binnen de activiteiten ruimte is voor bewoners van de stad en buurt, maatschappelijke organisaties, amateurs en autodidacten. We streven naar een uitvoeringspraktijk die voorbijgaat aan de traditionele wijzen van produceren en presenteren. Binnen de voorstellingen, activiteiten, projecten en (co)producties organiseren we langs zes programmalijnen. Onze partners worden hierbij in de ontwikkeling, uitvoering en realisatie betrokken.

1 Sociaal-artistiek produceren en presenteren
2 Talentontwikkeling en ondersteuning nieuwe makers
3 Programmering van een veelvoud aan stemmen
4 We zoomen nog meer in op jongeren
5 Het belang van Buurtprogrammering
6 Thuis zijn voor productiehuis Right About Now Inc

PROGRAMMALIJN 1

Sociaal-artistiek produceren en presenteren

Sociaal artistiek produceren

CC Amstel kent een productiefaciliteit die kleine, speciaal op de buurt gerichte producties ontwikkelt. In het AFK Kunstenplan 2025 - 2028 doen we dat als een 'ongoing' traject over de vier jaren. We brengen deze buurtprojecten onder de noemer 'clubhuisproducties' naar buiten.

Dutch Stories

In 2025 is CC Amstel verdergegaan met de ontwikkeling van Dutch Stories. Het productieteam heeft onderzocht hoe het project verder geworteld kan worden in de buurt. Dit leidde tot een aangescherpte structuur, met directe betrokkenheid en participatie van buurtbewoners. De eerste fase in 2025 bestond uit storycircles in buurthuizen (Rijn58 en Buurtgebouw HDK) én individuele interviews met bewoners. Vervolgens een 'Open huis' bij CC Amstel, waar bewoners laagdrempelig welkom waren voor eten, drinken en ontmoeting. Aminata Cairo presenteerde Dutch stories, buurtkunstenaar Clyde (MC Sranang) vertelde zijn verhaal en er was live muziek van Pablo Alanes in de foyer. In het voorjaar van 2026 gaan we binnen Dutch Stories theatermakers, muzikanten en choreografen koppelen aan bewoners uit onze buurt. Het resultaat wordt een artistieke vertaling van een persoonlijk verhaal uit de reeks storycircles en interviews.



Agenda

11 nov 2025
WORKSHOP VERHALEN VERTELLEN
14.00u Buurtkamer Rijn 56

21 nov
WORKSHOP VERHALEN VERTELLEN
13.30u Buurtgebouw Henrik de Keyser

12 dec
OPEN HUIS BIJ CC AMSTEL
19.30u in de foyer van CC Amstel

Voorstellingen in 2026
Hou onze website in de gaten!

DUTCH STORIES

WEERBERICHT

CC AMSTEL — *Jouw verhalen, onze verbinding* — CULTUREEL CLUBHUIS IN AMSTERDAM ZUID



Dutch Stories is een kunst- en gemeenschapsproject dat via verhalen, kunst en dialoog verbinding creëert tussen mensen met verschillende achtergronden, in de geest van Aminata Cairo's idee van holding space.

DEZE AVOND IN 1 ZIN...

Een maan begin van een nieuw seizoen

DUTCH STORIES MOET .....

WELK VERHAAL MOET NOU ECHT IN DE KRANT?

K
m
pr
cc .nl of
scan de QR code

FONDS PODIUM KUNSTEN
PERFORMING ARTS FUND NL

STICHTING DOEN
POSTCODE LOTERIJ

EEN PROJECT VAN CULTUREEL CENTRUM CC AMSTEL · ALS JE IN DE PIJP BENT, GA JE NAAR CC AMSTEL · MEER INFO OP WWW.CCAMSTEL.NL

Circus Around the Block

In 2025 coproduceerden en presenteerden we samen met BOOST Producties een circuswandeling op vier plekken in de buitenruimte rond CC Amstel. Het thema was Gedragen en Gedragen Worden; Mensen maken de stad. De voorstelling gaat over de onderlinge afhankelijkheid tussen bewoners vroeger en nu. De circuswandeling was in het kader van Amsterdam 750 jaar en kende een lang onderzoek en voorbereiding in de Pijp & Diamantbuurt. Er werden buurtactiviteiten in de vorm van workshops georganiseerd & craddles. (49 buurtactiviteiten, 640 deelnemers).

Een belangrijk onderdeel in het proces was het werken met buurtambassadeurs (9 persoonlijke verhalen van buurtbewoners). Het opbouwen van deze relaties kostte tijd, maar leverde een sterke artistieke kern op. Een tragisch moment was het betrekken van een buurtambassadeur die tijdens de voorstellingsperiode overleed; haar verhalen bleven via beeld en audio als een In Memoriam onderdeel van de voorstelling en waren van een grote emotionele betekenis voor haar rouwende familie. We hebben in september en oktober vier weekenden (13 voorstellingen) in de agenda vrijgemaakt voor de circuswandeling (873 bezoekers). De voorstelling vertrok van het Dora Tamanaplein waar een expositie in de open lucht het verleden en het ontstaan van De Pijp en de Diamantbuurt exposeerde (607 bezoekers). In totaal 873 bezoekers + 1247 deelnemers.

Sociaal-artistiek programmeren

De sociaal-artistieke programmering kent een verscheidenheid aan inclusieve werkmethodes, met ieder hun eigen relatie tot de samenleving. Zo werkte Lleca Teatro met jongeren met een interneringsverleden. Met de voorstelling wilden ze het falen van het systeem aantonen. Naast de voorstelling vonden er nagesprekken en ‘dreamtanks’ plaats om na te denken over oplossingen. MOED van PS Theater was een succesvolle voorstelling waarin wordt gekeken naar het slechte imago van het VMBO. De acteur Mahfoud Mokkadem kwam speciaal naar Zuid om met jongeren uit de buurt te spreken. New Dutch Connections vertelde twee succesverhalen van nieuwe Nederlanders. Voorafgaand kunnen kersverse nieuwkomers hun verzoek aan het publiek pitchen. Bij de tweede editie in 2025 was er voor iedere pitcher een ‘buddy’. Binnen het festival It’s Personal wordt een inspirerende bandbreedte aan sociaal-artistiek werk gepresenteerd. De programma’s van sociaal-artistieke makers passen goed in ons huis en profiel en ontwikkelen een steeds betere samenhang.

Sociaal-artistiek kenniscentrum

Om de basis van een sociaal-artistiek kenniscentrum voor deze theaterdiscipline te leggen organiseren we twee keer per jaar een lezing van een interessante spreker over belangrijke onderwerpen binnen de community arts en de sociaal-artistieke kunstpraktijk. In maart 2025 nam Sandra Trienekens het werkveld, de makers, medewerkers en moderatoren mee in een lezing hoe CC Amstel als sociaal-artistiek podium er in de toekomst uit kan zien en welke competenties daarbij komen kijken. Haar verhaal weet ons voor de komende jaren te inspireren en te activeren.



Circus Around the Block

PROGRAMMALIJN 2

Talentontwikkeling en ondersteuning nieuwe makers

CC Amstel vindt het heel waardevol om nieuwe makers te ondersteunen. Want theater maken leer je niet in vier jaar. Wij ondersteunen makers die we leren kennen tijdens activiteiten in ons huis, hierdoor hebben wij hun artistieke kracht en gedrevenheid al van dichtbij meegemaakt. We bieden hun een podium, repetitietijd en/of speciale makertrajecten.

In 2025 hebben we succesvol een nieuw makertraject voor Dizzy Gheeta bij het Fonds Cultuurparticipatie gerealiseerd. Zij bereidt zich voor op een reis naar haar geboorteland Sri Lanka in 2026. Dizzy is een percussionist, queer artist en sjamaan. Het traject loopt één jaar. Fadi Hindash a.k.a. Indie Nile is een drag artist en queer maker. Hij combineert drag, storytelling, stand-up, video en dans. We volgen Indie al meerdere jaren en in 2025 hebben wij `How to have a happy ending' en het bijzondere 'Coping with genocide; Grieving gala' in de programmering opge nomen. De noodzaak van dit gala als voorstelling werd door de intense en emotionele betrokkenheid van de veelal Palestijnse bezoekers bijzonder. Uit de recette is een bijdrage gemaakt voor `Plant een olijfboom' in Gaza.

In 2025 stellen we onze studio gratis ter beschikking aan nieuwe makers (69 dagen/10 weken). In ruil voor de gratis ruimte vragen we om een publieke presentatie. Op deze manier leren wij de makers artistiek beter kennen. We hebben voor Can Bora, Joris Buizer, Kim Erkens, Laura Nieuwenhuis, Obsolete Elegance (circusbende) en Resonate Productions de studio gefaciliteerd om NIET.

Het Prepare festival heeft in mei 2025 10 dagen in een verhuur/programma-constructie de 3e jaarsstudenten van de ATD gefaciliteerd. Derdejaars studenten presenteren hun werk aan medestudenten, docenten, vrienden, familie en een breder publiek. CC Amstel adviseert de studenten over programmering, techniek en marketing en ze hebben de beschikking over de zaal, studio, foyer en de pleinen aan weerszijden van CC Amstel.

Theater na de Dam & PACT+ zijn onderdeel van de 4/5 mei viering in de Pijp. Als partners in co-creatie produceren en presenteren we een jongerenproductie voor de 4 en 5 mei viering. Oudere bewoners in Amsterdam-Zuid delen hun ervaringen over WO II met de studenten. In 2025 waren twee jonge makers, Anemone Oostvriesland en Merel van den Berge, de inspirators. De voorstelling `Verstoppertje is een spel tot je gevonden wordt' startte in CC Amstel en werd voortgezet als een theatrale wandelroute langs verschillende plekken rondom het gebouw en de pleinen.

We hebben in 2025 gemerkt dat een ruime inzet van jonge makers in de programmering impact heeft op de bedrijfs-voering. De risicovolle programmering van jonge makers heeft gevolgen op de bezoekcijfers, de uitvoeringspraktijk, de omzet in de horeca en op de bredere naamsbekendheid van het podium. In 2026 zoeken we hoe het aandeel jonge makers in de programmering in een betere balans komt met bekendere namen en een bredere uitstraling.



Indie Nile Grieving Gala



Theater na de Dam met Pact+

PROGRAMMALIJN 3

Programering van een veelvoud aan stemmen

We focussen op de disciplines; dans, nieuw circus, beeldend en fysiek theater. Aangevuld met programma's die thematisch en sociaal-artistiek bij CC Amstel passen. Binnen de algemene programmering heeft programmeur Inge Koks deze veelvoud aan stemmen in de stad voor onze publieksgroepen beschikbaar gemaakt. Ze heeft daarnaast drie festivals (It's personal, Fringe en Komşu Zuid) in de jaaragenda opgenomen. We hebben daarmee een breed en uitgesproken programma.

Inge bouwt daarmee langzaam en gestaag aan het profiel en de publieke uitstraling van CC Amstel. De diverse disciplines, alsook de doelgroepen (jeugd, jonge makers en andere jonge professionals, buurtbewoners, queer gemeenschap en anderstaligen) zijn de vertrekpunten. Daarbij wordt er rekening gehouden met kwaliteit, toegankelijkheid en een hoge mate van communicerend en resonerend vermogen.

Vanaf 2025 hebben we het aantal dagen dat de programmering tot haar beschikking heeft, binnen het Kunstenplan 2025 - 2028 verlaagd naar 65. Dit vanwege meer ruimte in de agenda voor de buurt (10 dagen) en partnerprogrammering van RAN Inc (20 dagen). Met een totaal van 5.082 bezoekers zijn er gemiddeld ruim 75 bezoekers per voorstelling inclusief contextprogramma.

Dans

In 2025 waren er 12 dansvoorstellingen te zien van veelal jonge makers, zoals MENSJA Collective, Uniqursal, MAMM, Charles Pas en Dansblok. Deze nieuwe generatie laat zien hoe divers de dans is geworden. Er wordt geput uit persoonlijke achtergronden, fascinatie voor dansstijlen als acrobatiek, freerunning, ballroom, krumping, hiphop en onverwacht gecombineerd met film, lichtontwerp, decor en muziek. De publieksgroep voor dans blijft een aandachtspunt.

Circus

Dit jaar waren er slechts 5 circusvoorstellingen in de programmering te zien. Dit komt omdat er vier weekenden lang 'Circus Around The Block' van BOOST te zien was in CC Amstel. Van de vijf uitvoeringen waren er twee gepresenteerd in samenwerking met het festival Circusbende. We presenteerden het ingetogen Meander van Knot on Hands, Marta en Kim, twee internationale sociaal-artistieke circusmakers: If circus, én de komische trapeze-act van Luise Hoffman. Al met al een mooie waaier aan wat er in circus wordt gemaakt.

Beeldend + fysiek theater

De 12 voorstellingen in dit genre is breed: van poppen- en objecttheater tot mime en performance. Grote namen als Hotel Modern en jonge startende makers staan garant voor een grote variëteit in artistieke eigenheid. Dat maakt dit genre extra spannend. Het genereert een meer 'officieel', 'regulier' theaterpubliek: publiek dat vaak gaat en bijhoudt waar een voorstelling in de stad te zien is.


CC Amstel
22 Nov 21:15
#1
Komşu
Zuid
Meral Polat
Concert with Chris Doyle

Queer

Na de succesvolle reeks Becoming, continueert CC Amstel queer programmering in het AFK Kunstenplan. We verbinden in 2025 verschillende makers aan ons. Zo werkten we samen met drag-artist Indie Nile. De jonge makers Robin Nimanong (ballroom), Eva Bartels (activistisch feminisme), Can Bora (homohuwelijk), Tom Jaspers (genderdysforie) en Firma Draaijer (homoseksualiteit). De queer programmering in CC Amstel ontwikkelt opnieuw en in 2026 werken we verder aan een eigen 'identiteit' en 'smoel'.

Festivals

CC Amstel heeft in 2025, naast het eigen It's Personal (4 dagen), twee festivals gepresenteerd. Amsterdam Fringe Festival (seizoensopening) presenteert jonge en nieuwe makers die net wat meer schuring en reuring veroorzaken en stond dit jaar 4 dagen in CC Amstel. Het festival Komşu Zuid (2 dagen) liet onze Turkse buurvrouwen uit de Pijp aan het woord. Hun verhalen werden artistiek vertaald door Turks-Nederlandse makers. Een mooi staaltje sociaal-artistiek in eigen buurt.

Jongeren

Het publiek van CC Amstel is jong. Dit komt omdat wij veel jonge makers programmeren en thema's agenderen die jonge mensen aanspreken. We programmeren echter ook specifiek voor jongeren en jongvolwassenen (zie verslaglegging jongeren). In 2025 zijn de premières van Het Poldertheater en DEGASTEN in de programmering opgenomen. Beide gezelschappen werken met jonge spelers en makers, leiden hen op en begeleiden de makers.

Jeugd

Dit jaar waren er 9 jeugdvoorstellingen te zien, net iets minder dan de gebruikelijke 12. Dit komt vooral doordat de feestdagen niet goed pasten in het ritme van het theater-bezoek. In de programmering van de voorstellingen volgen we onze artistieke lijnen: dans, circus, fysiek theater en geven we onze vaste partners Het Kleine Theater en MaxTak de ruimte. De jeugdprogrammering kent een gestage lijn naar meer bezoekers veelal uit Zuid. De jeugdvoorstellingen vinden plaats in de schoolvakanties en trekken naast reguliere bezoekers ook BSO's.

PROGRAMMALIJN 4

We zoomen nog meer in op jongeren

CC Amstel heeft al een lange traditie wat betreft jongeren-activiteiten en met succes: jongeren en jongerenorganisaties kennen CC Amstel en komen naar ons toe. We werken al jaren samen met Poldertheater, AJTS, Studio 52, Amsterdams Lyceum.

In 2025 heeft het Poldertheater als partnerprogrammering twee jongerenproducties voor het voortgezet onderwijs vertoond (Hard(t) en Donnie). De thematiek en beleving van jongeren stond centraal binnen het format; `voor en door jongeren'. (21 besloten schooluitvoeringen). De première van `Donnie' i.s.m. De Nederlandse Opera zijn tweemaal in de programmering opgenomen en verkochten uit! Studio 52 heeft twee producties (`Backstage bij Oma' `Grensgebied') zowel openbaar als besloten in de theaterzaal uitgevoerd. AJTS heeft in een lang weekend 7 eindpresentaties gegeven voor ouders en leerlingen. Eind mei hebben we een project met DeGasten in de programmering opgenomen (Ignite+out of the box) waarin het gehele theatergebouw werd gebruikt tot en met uitvoering in het loading dock.

In 2025 heeft CC Amstel met succes energie gestoken in het realiseren van het eigen jongerenproject Code Geel/ Geluid uit Zuid binnen de Clubhuisproducties. We hebben bij het Fonds Cultuurparticipatie onder de regeling Co-creatie instellingen een tweejarig budget binnengehaald, waarbij we van januari 2026 t/m december 2027 talentvolle jongeren uit Zuid onderdeel van onze activiteiten en organisatie maken.



Voorleesuurtje bij de OBA

PROGRAMMALIJN 5

Het belang van Buurtprogrammering

We hebben de rol van publiekswerker in het functiehuis aangevuld met programmeren voor de buurt. Als buurtprogrammeur zijn er extra 4 uur in de arbeidsovereenkomst van de medewerker opgenomen en er is een budget van 10K uit de exploitatie ingezet. We geven daarmee de buurt en de communities een grotere aanwezigheid in ons gebouw en activiteiten. De werkzaamheden van publiekswerk & buurtprogrammering zijn daarmee een drijvende kracht achter de missie van CC Amstel (zie verslaglegging publiekswerk).

Binnen de buurtprogrammering zijn 11 activiteiten in samenwerking met onze relaties en partners gerealiseerd. Als onderdeel van de Clubhuis Producties is de buurtprogrammeur nauw betrokken geweest bij Circus Around the Block en Dutch Stories.

Binnen de buurtprogrammering zijn met Combiwel, 4 activiteiten gerealiseerd. In samenwerking met de Theaterstraat een reeks schrijfworkshops en 2x contextprogramma, bij 'Moed' en 'Doekje voor het Bloeden'. We hebben aan de debatclub van Chadi Akdah ruimte aan de buren geboden. Met het team van CC Amstel is binnen de buurtprogrammering inhoud gegeven aan de viering van Keti Koti en het Ruwe Diamantfestival 2025.

Op zaterdag 4 juli 2026 organiseerden CC Amstel, OBA, Cinetol, Tempel en de Appel (Cultuurcluster) het Ruwe Diamant Festival: een gratis en toegankelijk cultureel buurtfestival voor de Diamantbuurt en omliggende wijken. Het festival richt zich op verbinding, talentontwikkeling en het zichtbaar maken van verborgen diamanten uit de buurt.

Het kleinschalige festival vond plaats op en rond de Tolstraat en Cullinanplein en bestond uit een divers programma van kleinschalige performances, muziek, theater, dans, urban arts en buurtinitiatieven. Bezoekers (350x) konden vrij over het terrein bewegen en deelnemen aan doorlopende activiteiten.

PROGRAMMALIJN 6

Thuis zijn voor productiehuis Right About Now Inc

Voor de start van het AFK Kunstenplan hebben we een intentieovereenkomst opgesteld waarin CC Amstel, OBA en RAN Inc streven naar een inpandige samenwerking en een voorgenomen gebruik van studio, zaal en zwart theaterarchief. In het voorjaar is onder begeleiding van Urban Scouts als procesbegeleider de voorwaarden voor een succesvolle samenwerking in kaart gebracht.

Profiel en rolverdeling in het gebouw werden tegen het licht gehouden binnen de kaders van de bestaande 10 jaar lopende huurovereenkomst OBA/CC Amstel. Conclusie hiervan was dat de OBA en CC Amstel intern een aantal onderdelen in de huurovereenkomst over horeca en ruimtegebruik dienden uit te werken. In het najaar was er voldoende basis om de gesprekken voort te zetten.

In 2025 heeft RAN Inc 3 producties, zijnde 8 voorstellingen (Queen of disco, Criatura en Heldendaad), gepresenteerd. Er zijn daarvoor 25 repetitiedagen in de studio gebruikt en 9 montage dagen in theaterzaal. In de OBA-zaal zijn in 2025 5 lezingen door RAN Inc georganiseerd. Totaal; 47x



Heldendaad door RIGHTABOUTNOW,INC



Kinderactiviteiten tijdens de Ruwe Diamant Festival


Kaartje voor een ander
Kom naar de voorstelling
Doekje voor het Bloeden
op zaterdag 1 november om 20.30u
en geef een Kaartje voor
een ander cadeau!



DEEL /2 Partnerschap en synergie

De strategische ontwikkeling en samenwerking met partners in het AFK Kunstenplan biedt CC Amstel de beste perspectieven voor de toekomst. De partners zijn cultureel, maatschappelijk en bedrijfsmatig verbonden aan ons profiel van sociaal-artistiek werken.

De samenwerking in het gebouw tussen OBA en CC Amstel is duurzaam verankerd in een huurcontract van tien jaar (2019 - 2028). Het kadert en borgt de exploitatie van het gebouw. De OBA is hoofdhuurder van de Gemeente Amsterdam, en CC Amstel is onderhuurder van de OBA, met een huurverdeling van 54% - 46%. In de samenwerkingsovereenkomst zijn afspraken over het gebruik van de vierkante meters, de werkplekken, gemeenschappelijke ruimte, horeca, demarcatie en gebouwbeheer gemaakt.

De genoemde onderdelen van de samenwerkingsovereenkomst zijn door het partnerschap met RAN Inc weer ter tafel gekomen in een gezamenlijke stuurgroep. Met een schuin oog wordt in 2026 voorgesorteerd op een verlenging en actualisatie van het huurcontact in 2028.

Partners in 2025

CC Amstel werkt met een veelvoud aan samenwerkingspartners. Het varieert van gezelschappen in verschillende disciplines, die ons helpen met het inhoud geven aan onze activiteiten, tot organisaties die naast ons staan, hun eigen activiteiten hebben, en op regelmatige basis met ons samenwerken.

Productiehuis RAN Inc

We werken vanaf 2025 aan een inpandige inhoudelijke samenwerking met RAN Inc. We verstevigen daarmee onze productiefaciliteit met de kennis en expertise van een stedelijk productiehuis. We vinden elkaar op het gebied van jonge makers en een sociaal-artistiek profiel.

Cultuurcluster Asscher

Cinetol, de Appel, de Tempel, OBA

We zijn goede buren rondom de drie pleinen in het Asscherkwartier. We organiseren gezamenlijk het buurtfestival Ruwe Diamant. We hebben maandelijks overleg om de activiteiten uit te wisselen en af te stemmen.

Buurtpartners

Combiwel buurtwerk, Plan C, Vrouwennetwerk Zuid, Dynamo, W in de Wijk, Dialoog in actie, Pijpkrant, Rob Godfried, Soundtrack City, bewonersgroep Dora Tamana e.a.

Combiwel Buurtwerk is een belangrijke partner waarmee zowel de OBA en CC Amstel samenwerken. Ze geven inhoud aan welzijn in OBA/CC Amstel. Ook zijn ze i nhoudelijk betrokken bij de Clubhuis Productie Code Geel. De bewonersgroep Dora Tamana participeren in het ontwikkelen van een kunstwerk. De Pijpkrant is het podium voor onze buurtpromotie. Rob Godfried is buurtfotograaf en organiseert exposities in het gebouw. Soundtrack City is een programmapartner in de wijk, zo ook Plan C e.a. De publiekswerker onderhoudt de langlopende relaties met partners in de buurt.

Jongeren/jeugd

Poldertheater, Studio 52, AJTS, HKT, Max Tak, ThndD, PACT+, DEGASTEN

We hebben met deze partners een lange samenwerking in het aanbieden, presenteren, produceren van voorstellingen, workshops en producties voor en door jongeren. De partners hebben de overstap vanuit het Ostade meegemaakt en brengen expertise in huis.

Circus/dans

Boost, TENT, Backbone, Circusbende, MAN|CO

Boost, TENT en Circusbende zijn gespecialiseerde partijen in de ontwikkeling van de discipline modern circus in Amsterdam en ondersteunen daarmee onze programmalijn. MAN|CO en Backbone ontwikkelen nieuw danswerk in de studio en presenteren deze in CC Amstel. Deze programma-samenwerking is meerjarig.

Sociaal-Artistiek

Theaterstraat, ICAF, New Dutch Connections, Speels Collectief, ReDiscoverMe, Lleca Teatro, Kim Erkens

Relatief nieuwe partners in het sociaal-artistieke veld die CC Amstel ondersteunen in het produceren en presenteren van programma's en activiteiten. Bovendien zijn Theaterstraat en ICAF inhoudelijke partners voor de ontwikkeling van een kenniscentrum.

Theater

Fringe Festival, ThndD, ATD (AHK), QETC, Indie Nile, Ipek Sur

Partners die verantwoordelijk zijn voor festivals in CC Amstel. Werken samen met de programmeur op meerdere programmalijnen en brengen een groot netwerk in en laten een divers publiek kennismaken met het podium van CC Amstel.

Stakeholder

AFK, Gemeente Amsterdam (Stadsdeel Zuid)

Fondsen

FPK, FCP, Vriendenloterij Fonds/Doen e.a.

DEEL /3 Verbinding van ons theaterhuis met stad en buurt met focus op vijf specifieke doelgroepen

Marketing & Communicatie

Het jaar 2025 was voor CC Amstel een periode om het podium te positioneren als het creatieve hart van de Amsterdamse Pijp. We hebben geadverteerd op de socials waar duidelijk te zien is waar het gebouw van CC Amstel staat ten opzichte van de van Woustraat. De corporate campagne 'Als je in de Pijp bent, ga je naar CC Amstel' is daarmee breed ingezet. In de beeldvorming hebben we de matige zichtbaarheid en moeilijke vindbaarheid van het gebouw omgedraaid in promo's en omslagfoto

Onder het motto 'Jouw Verhalen, Onze Verbinding' richt CC Amstel zich inhoudelijk op verhalen die de buurt direct raken. De slogan is terug te vinden in het gebouw en wordt als leidraad gebruikt bij onze sociaal-artistieke projecten. Een sleutelproject in dat kader was 'Circus around The Block', opgezet ter ere van de 750ste verjaardag van Amsterdam.

De synergie met de OBA speelt een positieve rol in de zichtbaarheid van het podium: bezoekers die overdag de bibliotheek bezoeken, vinden 's avonds gemakkelijker de weg naar activiteiten in het theater. Via de teller van de OBA hebben we meer dan 100.000 bewegingen waargenomen, waarvan het aandeel in de avonduren 20% bedraagt. Het bezoek aan het gebouw is gelijk aan 2024.

De publieksgroepen van CC Amstel sluiten aan op de voorstellingen en activiteiten die we in de jaaragenda opnemen, dit zowel in programmering, clubhuis, als in verhuur/programmering. We constateren in de breedte dat het publiek bij CC Amstel jong en divers van samenstelling is en dat de agenda van CC Amstel is toegesneden op de gekozen doelgroepen (jeugd, jongeren, jonge beginnende makers en professionals, buurtbewoners, queer gemeenschap en anderstaligen). Risicovolle disciplines als dans en circus blijven extra aandacht in de communicatie vragen.

We treffen een algemeen stedelijk, meestal wat ouder, theaterpubliek terug bij voorstellingen van Karina Holla en Naast Carré. Deze voorstellingen zijn onderdeel van onze zaalverhuur. QETC trekt al jaren een queer en Engelstalig publiek en vullen daarmee 10 dagen de zaal met expats. Schoolvoorstellingen en presentaties van Poldertheater, AJTS en 52nd weten veel ouders en familie te trekken.

Facts & figures

Met een totaal van 443 activiteiten werd de oorspronkelijke prognose van 427 overtroffen. Van dit totaal waren 209 activiteiten publiekstoegankelijk, terwijl 234 activiteiten dienden als broedplaats voor repetities, workshops en montages.

Bezoekerscijfers en Publieksbereik

In totaal waren 18.995 bezoekers en gebruikers, inclusief 1.247 deelnemers via de samenwerking met BOOST betrokken bij de activiteiten van CC Amstel. De bezettingsgraad steeg van 67% in 2024 naar 71% in 2025. Gemeld dient te worden dat in CC Amstel meer en meer uitvoeringen niet vanuit een traditionele podiumsetting met 150 zitplaatsen worden gepresenteerd. Dit heeft een positief effect op het percentage zaalbezetting, maar leidt niet altijd tot grotere volumes. Opvallend in 2025 is het aantal uitvoeringen waar het publiek op het toneel plaats neemt. Het voorkomt het gevoel van een lege zaal en/of een appél doen op directe betrokkenheid van de bezoeker.

Enkele publieksfavorieten waren:
- *De Val van Granada* van Hotel Modern (152 bezoekers)
- *Het Best Bewaarde Geluid* van MaxTak (143 bezoekers)
- *Donnie* van het Poldertheater (141 en 147 bezoekers)
- *Queen of Disco* van RightAboutNow Inc. (132 bezoekers)
- Lleca Teatro met *De Ongelijkheidsmachine* (145 bezoekers)

Belangrijke pijlers voor de lokale verankering zijn:
- Komşu Zuid: Een samenwerking met Ipek Sur en Turkse vrouwen uit de Pijp
- Clubhuis Producties & Boost: Verantwoordelijk voor 25 activiteiten en 2.721 bezoekers/gebruikers
- Buurt & Jeugd: programmalijnen van 20 activiteiten met ruim 1.600 bezoekers

Partnerschap en coproducties

De samenwerking met kernpartners zoals de OBA, RightAboutNow (RAN) en Poldertheater resulteerde in 37 uitvoeringen en 3.417 bezoekers. Gezamenlijke successen in OBA/CC Amstel waren onder andere de viering van Internationale Vrouwendag, het Winterfestival en lezingen verzorgd door RAN over de geschiedenis van hip hop.

Marketing, Communicatie en Pers

Om de groei te faciliteren is het team uitgebreid met een extra marketingmedewerker (16 uur). Dit leidde tot meer slagkracht en een verbetering van de zichtbaarheid:

- Instagram: Het aantal volgers steeg met 69,6% (van 2.132 naar 3.616). De campagne 'Als je in de Pijp bent, ga je naar CC Amstel' werd bijna 80.000 keer weergegeven en genereerde 2.775 websitebezoeken.
- Nieuwsbrief: Er zijn 8 nieuwsbrieven verstuurd met een gemiddeld bereik van 3.353 ontvangers.
- Fysieke middelen: De seizoensbrochures bleken zo populair dat ze voortijdig opraakten. Lokale werving vond plaats via de 'Pijpkrant' (tweemaandelijkse oplage van 15.000), bewonersbrieven en flyers, verspreid door Flyerman.

De schrijvende pers pikte de ontwikkelingen breed op, met acht vermeldingen in *Het Parool*, vijf in *De Volkskrant* en negen vermeldingen in de *Uitkrant*. Deze verhoogde herkenbaarheid heeft geleid tot een aanwezige positie in het Amsterdamse culturele veld, wat onder meer blijkt uit de toename van externe partijen die CC Amstel zelf benaderen voor samenwerking.

Kennisontwikkeling over publiek en publieksbereik

Onze publiekswerker heeft in 2025 vier intensieve sessies gehad met een ervaren publiekswerker, Job Kühlkamp (2TurvenHoog, Het NUT, Zwolse Theaters), om met elkaar werkwijzen en inzichten uit te wisselen. Vaak ontwikkelt een publiekswerker diens methoden alleen, dus kan het nuttig zijn om die te bevragen. Vanuit het ondernemingsplan zijn een aantal richtlijnen opgesteld voor de publiekswerker om de buurtprogrammering in 2026 uit te diepen. Zo kunnen we relaties niet alleen onderhouden, maar ook zorgen dat ze leiden naar nieuwe projecten en nieuw publieksbereik. Ook is er aan een strategie gewerkt om de democratisering die eigen is aan publiekswerk, door te trekken in heel CC Amstel.

De marketing- en communicatiemedewerkers van CC Amstel hebben een traject met Michael Zang over data-analyse doorlopen en hoe deze in te zetten voor de publikswerving van CC Amstel. De medewerkers kregen specifiek coaching om buurtrelaties strategisch in te zetten. Michael is expert data-analyse bij o.a. Adidas en is van origine chineestalig. In september heeft Michael een plan van aanpak (Empower art with data) neergelegd bij CC Amstel om data-analyse als tool voor werving in te zetten. De komende periode dienen we hierover een aantal strategische overwegingen de revue te laten passeren, waaronder privacyregels. We kunnen het plan vanaf 2026 implementeren.

deVolkskrant

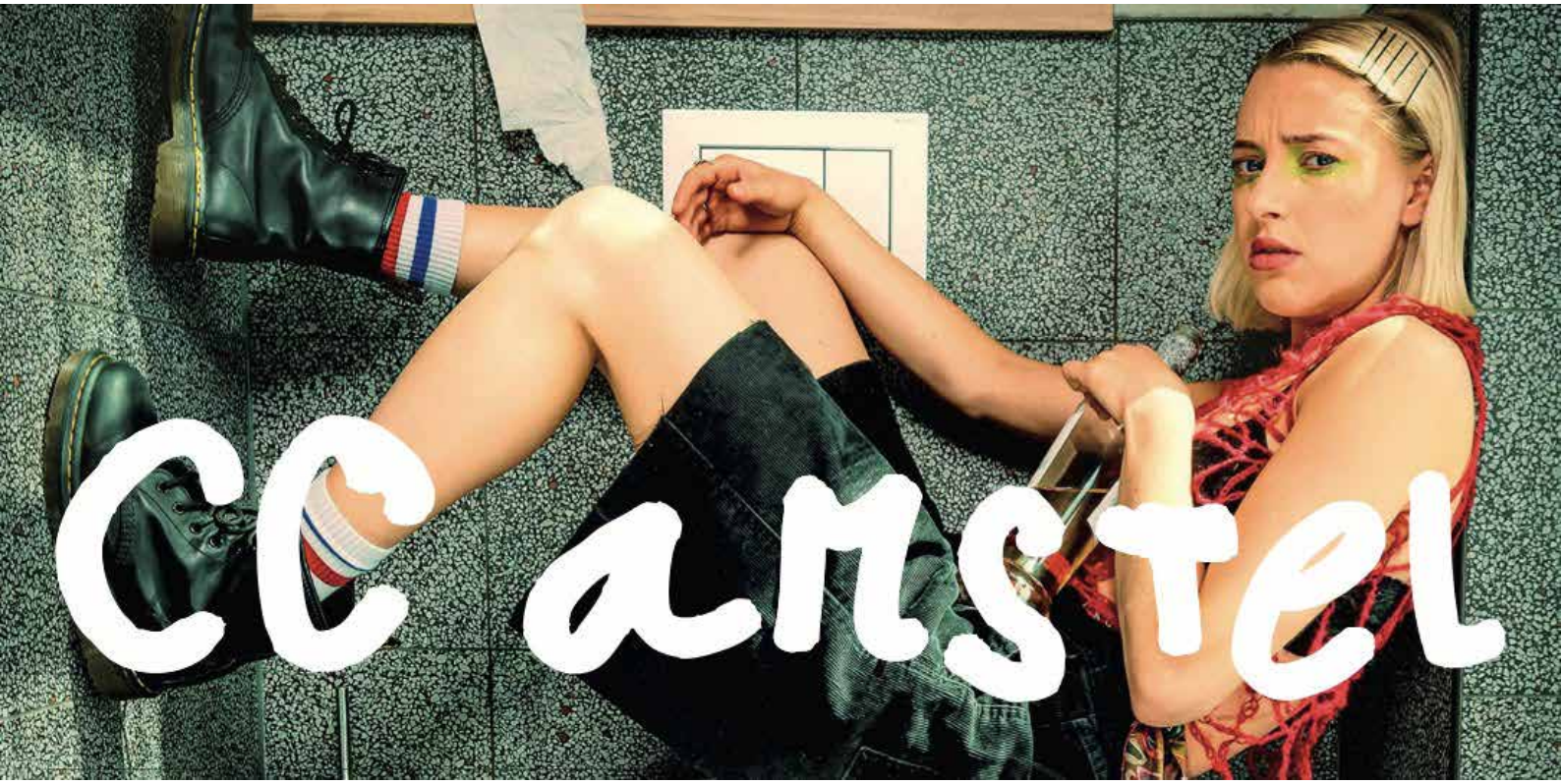
THEATER ★★★★☆

De ijzingwekkende theatrale reconstructie 'I Am Andrew' toont hoe de manosfeer tot ernstig geweld kan aanzetten

Het interessante, opkomende makerscollectief Girls in Woods imponeert met indringend fysiek theater over de manosfeer.



Femke Arnouts (links) en Tim van Dongen in 'I Am Andrew' van theatercollectief Girls in Woods. Bete van


CC Amstel

Publiekswerk

Publiekswerk is de drijvende kracht achter de missie om van CC Amstel een sociaal-artistieke ontmoetingsplaats te maken. We zien het als een belangrijk onderdeel om samen te werken met buurtinitiatieven en andere partners in de wijk, om als theater bij te dragen aan het lokale ecosysteem in Amsterdam-Zuid. In 2025 hebben we aanzienlijke successen geboekt door drempels naar het theater te verlagen, een diepere verbinding met de buurt en haar gemeenschappen te realiseren, en kennis te ontwikkelen op het gebied van participatie en sociaal-artistieke werkwijzen.

In 2025 heeft CC Amstel het podium letterlijk de buurt in gebracht, middels het project Circus Around the Block (een co-productie met Boost Producties). Een sprekend voorbeeld van een versterkt netwerk is het project Future Citizens, een programma van New Dutch Connections. Door samenwerkingen met Dynamo, Stichting Warm Welkom en Vrijwilligerscentrale Amsterdam, is een breed draagvlak gecreëerd om nieuwkomers te koppelen aan professionele en sociale netwerken.

Naar aanleiding van oproer rondom het 'verdwenen' kunstwerk ter ere van Dora Tamana, faciliteerde CC Amstel tijdens Keti Koti een maatschappelijk relevante discussie over kunst, herdenken, vieren en de openbare ruimte. Een bewoner sprak een zelfgeschreven 'ode' uit aan Dora Tamana. Dit heeft ertoe geleid dat de Gemeente een werkgroep samenstelt voor een nieuw monument.

Het project Schuif Aan is een effectief instrument voor het verlagen van de toegangsdrempel naar het theater. In 2025 vonden 79 buurtbewoners voor de eerste keer hun weg naar het theater. In het kader van de voorstelling Doekje Voor Het Bloeden organiseerden we ook een nagesprek met twee ervaringsdeskundigen, die vertelden over hun tijd als thuisloze in Amsterdam. Naar aanleiding van een bezoek aan deze voorstelling is een lid van stichting De Waterheuvel aan de slag gegaan bij CC Amstel als vrijwilliger. In 2025 werd een recordaantal BSO-leerlingen bereikt, dankzij gerichte communicatie.

Publiekswerk gaf concreet invulling aan de ambitie om een huis te zijn voor jonge buurtgenoten: we organiseerden twee evenementen in samenwerking met twee jongeren uit onze wijk, waarbij ze zelf de regie hadden over de dag. Combiwel Jongerenwerk organiseerde hun jaarlijkse debat-avond SPEAK, waar 80 jongeren zich mengden in actuele discussies. Het 'samen maken' met jongeren uit onze wijk vindt in 2026 z'n vervolg in het project Code Geel, waarbij we gedurende twee jaar 6 jongeren coachen en opleiden om een evenement te organiseren.

Met het project Dutch Stories zetten we stappen in het ontwikkelen van een methode om verhalen van buurt-bewoners een podium te geven, door een kunstenaar te koppelen aan een buurtverhaal. Afgelopen jaar brachten we het project naar twee buurthuizen, in samenwerking met Dynamo en Buurtgebouw Hendrick de Keijser. In december vierden we deze verhalen bij CC Amstel en klommen buurtbewoners in het publiek uit zichzelf het podium op om verhalen te delen.

Overzicht prestatie AFK Kunstenplan 2025

Activiteiten & bezoekers	2025 prognose	2025 realisering	2025 prognose	2025 realisering
Programmering	32	40	2.015	2.759
Buurt	10	11	1.220	852
Jeugd	12	9	1.050	844
Festivals FF/ITS/Komşu Zuid	7	10	850	588
Clubhuis	6	12	730	601
Clubhuis/BOOST	9	13	1.350	873 +1247
Partners OBA/RAN/Polder	40	37	3.820	3.417
Zaalhuur voorstellingen	28	32	2.574	3.599
Zaalhuur maatschappelijk	20	8	2.550	735
Zaalhuur montage	22	17	330	1.149
Context / expositie	5	7	450	139
Partage / Programma	5	6	450	214
Marge / divers	4	7	400	235
Subtotaal activiteiten 2025	**200**	**209**	**17.789**	**16.005 + 1247**
Repetities/workshop/ montages e.a.	227	234	2.000	1.743
Totaal 2025	**427**	**443**	**19.639**	**17.748 + 1.247**
Bezoekers & gebruikers 2025	**427**	**443**	**19.639**	**18.995**

Zaalbezetting

Zaalbezetting 2025	71%
OBA / CC Amstel 2025	107.388
OBA / CC Amstel 2025 na 17.30 uur	22.285
Aandeel na 17.30 uur	21%

Toelichting prestaties

Aantal activiteiten zaalhuur (cultureel/maatschappelijk/ montage) = 57 (prognose 70).
Aantal activiteiten zaalhuur maatschappelijk blijft in 2025 achter. Zaalhuur montage inclusief uitvoering betreft 5 gezelschappen met 1.149 bezoekers/deelnemers

Context/exposities

In de cijfers zijn slechts de bezoekcijfers opgenomen bij de opening van de expositie, niet gedurende periode.

DEEL /4

Bouwen aan een inclusieve organisatie

Functiehuis CC Amstel

In het voorjaar van 2025 hebben we met het toetreden tot het AFK Kunstenplan een aantal belangrijke organisatorische stappen gemaakt met het opstellen van een functiehuis, het volgen van de CAO Nederlandse Podia, het opzetten van een pensioenvoorziening voor de medewerkers en het vaststellen van een personeelsplan op 1 maart 2026.

We hebben geïnvesteerd in nieuwe medewerkers. In januari is een tweede medewerker marketing & communicatie (16 uur) aan het team toegevoegd en in de loop van het jaar hebben we een floormanager (12 uur) aangesteld. Vanaf januari 2025 is een technicus doorgegroeid naar de functie van hoofd techniek (32 uur) en hebben we een talentvolle technicus uit Taiwan via de VS in dienst genomen. Ondanks een grote inzet hebben we de IND niet kunnen overtuigen een werkvergunning voor hem af te geven. De medewerker heeft zijn geluk voortgezet in Zuid-Afrika.

Vanaf de zomer is het team techniek aangevuld met de derde technicus (28 uur). In november zijn we gestart met de werving van een Bedrijfsleider Front-of-house (20 uur) en een Creatief Ontwikkelaar Clubhuisproducties (12 uur). We verwachten deze investeringen in het functiehuis vanaf 2026 ingevuld te hebben. Vanuit de opleiding 'Willem de Koning' heeft een stagiaire evenement & productie (32 uur) voor 4 maanden gewerkt aan de Clubhuis Producties Dutch Stories en Code Geel.

Bedrijfsonderzoek Acte Consultancy

In mei 2025 hebben we Acte Consultancy een opdracht gegeven om naar aanleiding van het functiehuis én personeelsplan CC Amstel een onderzoek te doen naar de bedrijfsprocessen van CC Amstel. Met het toetreden tot het kunstenplan dienen we onze ambities en slagkracht te herijken en daarbij de werkdruk voor de medewerkers te kaderen. Op 3 oktober heeft Eddy Out zijn rapport aan de RvT en directie aangeboden. Vervolgens heeft hij individuele medewerkers ondersteund.

In workshops, interviews en 1-op-1 gesprekken heeft de consultant de medewerkers bekend gemaakt met de bedrijfsstructuur van processen in een theater aan de hand van de modellen BOB en RACI. Hij heeft gekeken naar de krappe capaciteit, teamsamenstelling en dienstverbanden, taak- en rolverdeling, de versnipperde ICT-inrichting met overlappende, niet-gekoppelde systemen en de impact van een tekort aan goede afgeschermde werkplekken en krapte in het gebouw. Het advies heeft aangezet tot strategische handvatten voor RvT, directie en medewerkers voor de korte en middellange termijn.

Versnipperde systemen en informatievoorziening

Overlappende en versnipperde ICT-inrichting van CC Amstel is al jaren een doorn in het oog. In 2025 is gestart met het opzetten en implementeren van Yesplan als planningssysteem voor CC Amstel. Doel van de investering is het realiseren van een toekomstbestendige, efficiënte en overzichtelijke planning die beter aansluit bij de organisatie en haar processen.

Implementatie heeft gefaseerd plaatsgevonden, met duidelijke aandacht voor inrichting, testfase en een trainingstraject voor medewerkers. Er is onder aansturing van de operationeel bureaumanager gezorgd voor een soepele overgang en een breed draagvlak. Vanaf december 2025 werkt CC Amstel met Yesplan als centraal planningssysteem. Meerdere kernprocessen worden samengebracht in één systeem ter verbetering van de interne communicatie. Op deze manier werkt CC Amstel in 2026 toe naar een integrale werkwijze waarin planning, uitvoering en verantwoording met elkaar zijn verbonden. Yesplan biedt een solide basis, passend bij de ambities van CC Amstel als professioneel en toekomstbestendig theater.

Formatie CC Amstel

De organisatie van CC Amstel per 31 december 2025 op basis van een 36urige werkweek.

Algemeen directeur- bestuurder	0,77 fte
Hoofd productie & bedrijfsvoering	0,88 fte
Publiekswerker	0,77 fte
Medewerker Marketing & Communicatie	0,66 fte
2e medewerker Marketing & Communicatie	0,44 fte
Operationeel Bureau & ticketmanager	0,77 fte
Medewerker horeca	0,77 fte
Hoofd techniek	0,88 fte
Medewerkers 3x techniek	1,83 fte
Facilitair medewerker	0,66 fte
Bedrijfsleider FOH	vacant
Floormanager FOH	0,33 fte

Totaal 8,76 fte, zijnde 318 uur per week

In 2025 kent de organisatie een groei van 5% op de inzet van uren 2024 (302x). In navolging van de CAO NP zijn we van een 40-urige werkweek overgestapt naar een 36urige.

ZZP

Senior programmeur	16 uur	0,44 fte
Creatief Ontwikkelaar clubhuis	12 uur (vacant)	0,33 fte
8x Vrijwilligers	FOH	0,25 fte
4x oproepkrachten horeca & techniek		0,55 fte

Ziekteverzuim

Er heeft zich in 2025 geen langdurig ziekteverzuim voorgedaan.

Inclusieve werkplek Gemeente Amsterdam

CC Amstel hecht er veel waarde aan een inclusieve en sociaal veilige werkplek te zijn waar mensen een nieuwe stap in hun leven kunnen maken en volwaardig kunnen meedoen aan het maatschappelijk leven. In 2025 hebben via in- en uitstroom twee facilitair medewerkers voor 0,6 fte met een loonkostensubsidie van de Gemeente Amsterdam kunnen participeren. In 2026 wordt de arbeidsovereenkomst met de huidige facilitair medewerker verlengd.

DEEL /5 Bedrijfsvoering

Verdienmodel en verbetering kwetsbare financiële solvabiliteit

Vanaf de start in 2019 kent CC Amstel een kwetsbare financiële situatie. De financiële reserves zijn onvoldoende voor een cultuurgebouw van onze grootte. In 2025 hebben we prioriteit gegeven aan het vergroten van onze reserves; op zowel de algemene reserve, op de continuïteit personeel, huisvesting en administratie, en een voorziening voor onderhoud en vervanging (MJOP).

In 2025 was er een ruimer AFK-exploitatiebudget beschikbaar en met de werving van aanvullende meerjarige budgetten uit publieke middelen en private fondsen hebben we de doelstelling kunnen realiseren. Door een aantal personele investeringen in het functiehuis aan te houden tot 2026 hebben we een surplus uit de resultaat bestemming kunnen doteren aan de verbetering van de financiële solvabiliteit van de organisatie.

MJOP

CC Amstel heeft de verantwoordelijkheid zorg te dragen voor het beheer en onderhoud van de theaterzaal, studio, loading dock en de technische installaties en uitrusting van studio, zaal en horeca. Met de eigenaar en stakeholder – Gemeente Amsterdam / Stadsdeel Zuid – zijn afspraken gemaakt over een Meer Jaren Onderhoudsplan die zijn vastgelegd in een afschrijving- en investeringsplan. Voor het opzetten van een duurzame bedrijfsvoering is gekozen voor een voorziening voor een planmatige aanpak in de vorm van een MJOP. Vanaf 2022 bouwt CC Amstel aan een budget voor vervanging en onderhoud van de apparatuur in de jaren 2026, 2029 en 2033.

Vanaf 2025 doteren we jaarlijks 30k uit het AFK-exploitatiebudget aan deze voorziening. Uit resultaat bestemming kunnen we in 2025 eenmalig een aanvullend deel doteren om achterstanden in het spaarplan uit voorgaande jaren in te lopen. Huidige voorziening 165.909. Als het gaat om onderhoud van het gebouw is een belangrijke factor de huurrelatie met OBA en daarbij het onderscheid tussen eigenaarsonderhoud versus gebruikersonderhoud. We hebben een duidelijke demarcatie en werkafspraken.

Eigen inkomsten

CC Amstel kiest in het AFK-ondernemingsplan voor een risicovolle programmering met een beperkte financiële verdiencapaciteit. De inkomsten bestaan uit kaartverkoop, horeca, zaalverhuur en coproductie & partnerschap bijdragen. In de periode 2019-2024 waren de eigen inkomsten gemiddeld 30% van de exploitatie. Het verdienmodel wordt versterkt en aangevuld door het genereren van incidentele en structurele bijdrage van private fondsen.

De impact van de keuzes die we in het AFK-ondernemingsplan gemaakt hebben, blijken in de praktijk groter dan verwacht. Het aandeel eigen inkomsten is zowel procentueel (21%) als reëel (-10K) afgenomen. We kunnen hier een aantal oorzaken voor herleiden.

We hebben in 2025 minder uitvoeringsdagen, de kaartverkoop van de coproductie met Boost is niet in beheer van CC Amstel gevoerd (1 maand verminderde ticketinkomsten). De jonge makers binnen het profiel van CC Amstel hebben een direct gevolg op de omzet van de horeca. Bezoekers van jonge makers hebben namelijk minder budget te besteden bij een bezoek aan een theater. Ondanks herleidbare incidentele factoren op de inkomsten denken we dat de impact van risicovolle programmering van structurele aard is.

We hebben minder flexibiliteit in de jaaragenda vanwege overeenkomsten met partners. De beschikbaarheid van zaalverhuurdagen in de agenda zijn krap. Het laagdrempelige profiel van CC Amstel maakt het bovendien lastig om een volledige indexering op de inflatie van inkoopprijzen door te berekenen. Hogere uitkoop prijzen van voorstellingen en programma's zijn eveneens een gegeven. De gemiddelde uitkoopprijs binnen de programmering van CC Amstel ligt tussen € 1.000/2.000.

Horeca

Ondanks gelijkblijvende publieksstromen in het gebouw (dag en avond) is de omzet van de horeca in 2025 gedaald. De inkomsten bedragen per saldo -8K in vergelijking met 2024. De aanscherping van ons profiel en de investering in risicovolle programmering is hier direct naar te herleiden. Bezoekers en gebruikers beschikken over minder budget. Gestegen inkoop kunnen niet volledig doorberekend worden naar de stedelijke prijsstelling in Amsterdam. De inkomsten uit de ondersteunende horeca zijn daarmee verlieslatend. Net als in voorgaande jaren.

De ondersteunende horeca is echter van essentieel belang voor de dagelijkse sfeer en de dynamiek in het gebouw. De OBA merkt dat gedurende de zomersluiting van het theater (4 weken). Als beheerder van de horeca is het voor CC Amstel arbeid technisch én financieel niet haalbaar jaarrond open te zijn.We blijven hierover in gesprek met de OBA en Stadsdeel. We blijven streven om de exploitatie van de horeca kostendekkend te krijgen met een gezonde verhouding tussen inkoop en verkoop. Het afstemmen van elkaars wederzijdse verwachtingen blijft voor de OBA en CC Amstel aandachtspunt.

In de uitvoering van het team horeca is er rust en structuur gebracht door de horeca coördinator. In 2026 zal deze gecombineerde functie met hoofd productie clubhuis uit elkaar gehaald worden met de aanstelling van een bedrijfsleider Front-of-House (20 uur). Deze persoon kan zich meer richten op de acquisitie van borrels en horeca evenementen en de targets voor 2026.

Resultaat bedrijfsvoering 2025

Het totale bedrag aan eigen inkomsten incl. private fondsen bedroeg € 307.548.09 (29%)

Totaal bijdragen uit subsidie en fondswerving in 2025 is € 620.979.96 +128.781 (71%)

De omzet is € 1.057.308.19. Het exploitatieresultaat is over 2025; € 33.435

Exploitatiebegroting in balans met het resultaat

CC Amstel kent een verdienmodel met een mix van publieke middelen, private fondsen en eigen inkomsten. In 2025 heeft de organisatie met succes meerjarig extra middelen binnengehaald bij de publieke fondsen FPK en FCP en private fondsen als Vriendenloterijfonds / DOEN. Het saldo van bedrijfsvoering is daarmee in balans met de AFK-meerjarenbegroting 2025. Zijnde € 1.081.287.00 (afwijking 3 %).

Liquiditeitspositie

In 2025 is de liquiditeitspositie van de stichting verbeterd. Dit komt mede door een ruime voorfinanciering van de diverse fondsen. CC Amstel kent daardoor geen korte termijn betalingsverplichtingen.

Toelichting op de begroting

BATEN

De eigen inkomsten blijven met euro 271.361 achter op de gestelde begroting. Dit betreft zowel de kaartverkoop, partnerbijdrage, verhuur en horeca. De inkomsten liggen in het verlengde van 2024, maar kennen geen toename binnen de AFK-meerjarenbegroting. Risicovolle programmering heeft impact.

Bijdrage publieke en private middelen compenseren met € 781.177 de mindere eigen inkomsten. De exploitatiebijdrage AFK, Podiumregeling FPK en gegenereerde incidentele fondsen vanuit stadsdeel en private fondsen zijn hoger dan begroot. Deze fondsen zijn ook meerjarig en structureel. De aandeel subsidie versus eigen inkomsten bedraagt (79%/21%). De baten komen daarmee in lijn met de meerjarenbegroting 2025.

LASTEN

Beheer personeel zijn in lijn met de opgestelde begroting. Zijnde € 327.082 Aanpassing van salarissen medewerkers naar CAO NP, verzuimverzekering en pensioenregeling zijn onderliggend. Het team beheer bestaat uit directie, marketing, hoofd techniek, bureaumanager en facilitair medewerker inclusief programmeur (ZZP).

Beheerlasten materieel zijn met euro 246.125 in lijn met de opgestelde begroting. Te vermelden hierbij is dat vanuit de huurlasten kosten voor intern gebruik van theaterzaal en studio toegerekend worden aan de clubhuisproducties van CC Amstel in de vorm huur repetitieruimten euro 28.800. In 2025 hebben we een bedrag groot euro 45.000 kunnen doteren aan de voorzieningen planmatig onderhoud.

Activiteitlasten personeel In 2025 zijn we opgestart met de 'ongoing' clubhuis projecten. Code Geel wordt in 2026 gestart met een FcP budget. De investering in personeelslasten zijn met € 264.191 lager dan begroot. Een aantal artistiek uitvoerende functies binnen Clubhuis Producties zijn (nog) niet ingezet. Uitvoerende technici en horecamedewerkers zijn in de lasten opgenomen.

Activiteitlasten materieel zijn met € 199.318 hoger dan begroot. We hebben meer budget kunnen inzetten voor de zaalprogrammering met hogere uitkoopsommen en garantiesommen aan makers. De `overige uitvoeringskosten' zijn substantieel afwijkend van de begroting. De reden hiervoor is de overdracht van de Stadsdeel bijdrage voor het Ruwe Diamantfestival 2025, zijnde € 17.500.

De uitgaven zijn met euro 1.036.715 lager dan in de meerjarenbegroting 2025.

*voor gedetailleerde informatie zie de jaarcijfers 2025

DEEL /6

Reflectie op de Codes

Governance

CC Amstel is een stichting en werkt volgens het raad-van-toezicht-model (hierna RvT). In dit model ontwikkelt de directie het beleid en voert dit ook uit. De verantwoordelijkheid van het bestuur ligt bij de directeur, formeel de directeur-bestuurder. De leden van de raad dienen het beleid goed te keuren en houden toezicht op de uitvoering daarvan. In sommige gevallen betrekt de directie de raad bij de beleidsvorming, zoals bij het formuleren van een strategisch meerjarenbeleid. CC Amstel onderschrijft de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en toetst deze waar nodig en mogelijk.

De Raad van Toezicht van CC Amstel bestond in 2025 uit de volgende personen: Sybrig van Keep, Nelleke van der Voort, Niek Houterman, en Hans Oosterkamp (voorzitter).

In 2025 heeft Nelleke van der Voort haar zetel beschikbaar gesteld vanwege aflopen van tweede termijn. Daarmee is de laatste persoon die de overgang van het Ostadetheater naar CC Amstel heeft meegemaakt uit de Governance van CC Amstel vertrokken. Sybrig is per juni 2025 toegetreden. De raad bestaat per januari 2026 uit drie leden. De huidige leden bevinden zich in de eerste termijn.

De stichting heeft in 2021 zowel een regelement voor de directie en voor de Raad van Toezicht opgesteld. Jaarlijks vindt er een functie gesprek met de algemeen directeur plaats en kent de RvT een zelf-evaluatie. De beloning van de directeur is passend binnen de WNT en de leden van de raad zijn onbezoldigd.

In 2025 zijn er vier reguliere RvT bijeenkomsten geweest. In november heeft de auditcommissie een bespreking met de accountant gevoerd. De Voorzitter van de Raad voerde met de directeur-bestuurder een gesprek met de accounthouder van het AFK. Dit betrof een monitor-gesprek in het kader van de subsidiëring die CC Amstel ontvangt van het AFK. Een gezamenlijk gesprek met Stadsdeel Zuid heeft plaatsgevonden. Er is CC Amstel en daarbinnen de RvT veel aan gelegen om de relatie met onze stakeholder SDZ voort te zetten. In 2025 is er actief werving uitgegaan naar nieuwe leden van de Raad en met name op het invullen van de artistieke zetel. Ondanks aanmeldingen en gesprekken is de juiste persoon (m/v/x) binnen een cultureel divers profiel niet gevonden.

De Raad van Toezicht heeft steeds benadrukt dat de toekenning van middelen door het AFK moet leiden tot werken volgens de principes van fair practice. In 2025 is dit ten uitvoer gebracht. Dat betekent dat CC Amstel de CAO volgt en een betaalbare pensioenvoorziening kent. De financiële draagkracht en weerbaarheid van Stichting Cultureel Clubhuis Amstel is in 2025 punt van aandacht geweest. De financiële expertise in de RvT is van goed niveau. Dat maakt dat een goede discussie plaatsgevonden heeft tussen de directeur-bestuurder en de RvT.

De Raad van Toezicht constateert dat met de nieuwe financiële situatie die is ontstaan na de toekenning van de AFK-middelen de exploitatie ruimte laat voor reserveringen naar de toekomst.

Diversiteit & inclusie

In het advies van het AFK kwam naar voren dat de aanvraag van CC Amstel in de ogen van de commissie, een plan van aanpak uitspreekt op het gebied van diversiteit en inclusie. We zijn ons zeer bewust van het grote belang voor een sociaal artistiek podium. We erkennen en waarderen verschillende stemmen binnen ons podium. We stellen ons lerend op naar publiek, partners en programmamakers. Het draagvlak is daarbij binnen de organisatie groot om voortgaande stappen te maken. We zijn actief op weg naar meerstemmigheid.

Publiek. In de volle breedte van onze activiteiten en programma's zien we een jong en divers publiek deelnemen, participeren en gebruik maken van de theatervoorzieningen van CC Amstel. Diversiteit is voor ons een voorwaarden voor sociaal-artistiek werken. We zien dat we bezoekers bereiken die we voor ogen hebben. We constateren dat risicovolle programmering niet altijd tot volle zalen leidt en met name solovoorstellingen op een specifieke doelgroep niet altijd het gewenste resultaat heeft. We zijn flexibel bij de uitvoering van activiteiten, kunnen zeer goed inspelen op aangepaste werkvormen, presentaties en publieksacties. De positieve ervaring voor onze verschillende doelgroepen o.a. mensen met een beperking doen we hiermee recht aan. Met de tool 'Schuif Aan' weet onze publiekswerker speciale doelgroepen voor het podium te bereiken.

Partners. We werken samen met partners die een grote meerwaarde en expertise op het gebied van diversiteit en inclusie meebrengen. De samenwerking met Ipek Sur in het sociaal artistiek buurtfestival 'Komşu Zuid 'was in november jl. een prachtig voorbeeld van een 'living archive'. Een grote groep Turkse dames van de eerste generatie in de Pijp en de Diamantbuurt deelden verhalen. De samenwerkingen met het Poldertheater en Studio 52 zorgden voor mooie voorstellingen voor jeugd en jongeren uit stad en buurt. De demografische samenstelling van 'de stad Amsterdam in de toekomst' zien we bij hen terug in de zaal.

RightAboutNow (RAN) wist het aandeel van zwart stedelijk publiek in ons theater te vergroten. Queen English Theatre trok 10 volle zalen met een queer/expat programma. Sociaal-artistieke partners als ReDiscoverMe, Theaterstraat, New Dutch Connections, Speels Collectief e.a krijgen door de inzet van contextprogramma cq nagesprek steeds meer een gedeeld profiel. De meerwaarde van de ontmoeting, verbinding en meerstemmigheid komt steeds beter tot stand. In de kennisdelingssessies weten we daarbij het werkveld en de discipline te verbinden op de noodzaak van diversiteit en inclusie.

Programma. De zes opgestelde programmalijnen zorgen voor een uitgesproken programma. Het dwingt tot een breed, aansprekend en laagdrempelige programma in het Stadsdeel. De inzet van drie prijssegmenten waarborgen de toegankelijkheid. Programma's op het gebied van culturele achtergrond, LHBTQI+ en sociaaleconomische kansengelijkheid zijn ruim vertegenwoordigd in de activiteiten. We blijven investeren in jonge makers veelal met een diverse culturele achtergrond om hun stem te laten klinken. Onze publiekswerker annex buurtprogrammeur zorgt dat de buurt en haar diverse community's een grotere aanwezigheid krijgt in het gebouw. Ruwe Diamant, Komşu Zuidd en Circus around the Block waren mooie voorbeelden in 2025.

Personeel. Het team van CC Amstel is divers van samenstelling. In de werving, die we opgestart zijn in november 2025 voor twee vacatures hebben we opnieuw recht kunnen doen aan de diverse samenstelling in combinatie met de kwaliteit van de kandidaten. De Gemeente Amsterdam Werk Participatie & Inkomen ziet CC Amstel als een veilige plek voor hun cliënten. Naast de loonwaarde subsidie voor een facilitair medewerker met afstand tot de arbeidsmarkt benaderen ze CC Amstel actief bij openstaande vacatures.



Bezoekers van het Ruwe Diamant Festival

De eisen die we aan de openstaande zetels in de Raad van Toezicht stellen op het gebied van D&I zijn moeilijk te vervullen. Het is niet gelukt om de artistieke zetel hierop in te vervullen. In 2025 is het CC Amstel gelukt om een budget voor Code Geel/Geluid uit Zuid te realiseren waarmee we in 2026 aan de slag kunnen met actief organiseren van feedback en tegenspraak door jongeren in de organisatie. Een jongerenprogrammeur komt daarmee in zicht.

Vertrouwenspersoon

CC Amstel heeft een Code Inclusie, Diversiteit en Sociale Veiligheid opgesteld met een gedragscode voor omgangsvormen en grensoverschrijdend gedrag. Hieraan gekoppeld zijn regelementen voor ongewenst gedrag, het vermoeden van misstanden en een klachtenprocedure. Deze gedragscode zijn als artikel in de arbeidsovereenkomsten opgenomen. Vanaf september 2022 is Monique Kooij-Alphenaar als extern vertrouwenspersoon ingehuurd. Monique heeft over de periode 1 oktober 2024 tot en met 30 september 2025 haar jaarverslag aan het bestuur, de medewerkers en de RvT voorgelegd. Een conclusie uit het verslag: het aantal meldingen (3x) bij de vertrouwenspersoon in de rapportageperiode is iets gestegen. Het is goed om te weten dat de medewerkers de weg naar de vertrouwenspersoon weten te vinden. De meldingen zijn eenmalig geweest en er zijn geen formele klachten uit voortgekomen.

Fair Practice

We hebben in maart 2025 naar de medewerkers een belangrijke stap in fair practice gemaakt door het opstellen van een personeelsplan volgend aan de CAO NP. Het initiëren van een pensioenvoorziening en een arbeidsovereenkomst met een salarisaanpassing naar de gehanteerde schalen van de CAO NP. We hebben een scholingsbudget ingezet voor de ontwikkeling van de publiekswerker. De werkdruk hebben we kunnen verlagen door in de herziene begroting een aanpassing te maken op het volume van de activiteiten. De werkdruk was aanleiding om een bedrijfsonderzoek te initiëren en processen te verbeteren.
Mede mogelijk gemaakt door een programmabudget van het FPK hebben we de uitkoopsommen binnen de programmering kunnen verhogen. We hebben op bijna alle partage-afspraken een garantiesom kunnen afgeven. Hierbij hebben we jonge makers ‘om niet’ repetitiefaciliteiten in de studio geboden, en een uitkoopsom cq garantiebedrag kunnen betalen. We hebben daarmee voorkomen dat groepen of artiesten zonder gage vertrekken. Bij de lage entreeprijzen die we daarbij voor ons publiek én speciale projecten hanteren, dienen we te accepteren dat een uitverkochte zaal niet kostendekkend is.

Het toepassen van partage zonder garantie was in 2025 gekoppeld aan montage/try-outafspraken of een verhuur/programmering constructie. De voorstellingen van Karina Holla, Man/Co en Aluin waren hier voorbeelden van.

CC Amstel kent een beperkt aantal ZZP’ers. De uurtarieven zijn tussen de € 25 en € 55 exclusief btw. We werken met een vaste pool van vormgevers en externe technici die een dagprijs van € 200/300 verrekenen. In de projecten en co-producties worden overeenkomsten met makers gemaakt op basis van de inzet en gehanteerde uurtarieven. We proberen in het beloningsbeleid een gelijk speelveld voor jong en ervaren, voor academisch en autodidactisch te hanteren. Daar waar artiesten geen BTW-status hebben zoeken we naar mogelijkheden. Met name in de groep makers en artiesten die van over de hele wereld een plek in Amsterdam vinden, vraagt dat flexibiliteit en inlevingsvermogen.

DEEL /7

Aandachtspunten 2026

De kansen voor CC Amstel zijn positief om actief én meerstemmig ontwikkelingen binnen de kaders in het AFK-ondernemingsplan te maken. De volgende stappen hebben aandacht in 2026:

- Betere balans jongere makers en bekendere namen in artistieke programmering
- Ontwikkeling op ambitie sociaal-artistiek programmeren & presenteren
- Samenwerking RAN Inc en buurtpartners bij (buurt)festivals
- Start tweejarig FCP-traject Code Geel
- Zichtbaarheid CC Amstel in stad en buurt uitbouwen door strategisch plan M&C
- Kennisontwikkeling team marketing & communicatie op bezoekers CC Amstel vergroten
- Relevantie buurtparticipatie continueren en uitbouwen
- Openstaande vacatures organisatie invullen binnen functiehuis
- Aanpakken overlappende digitale systemen en implementering Yesplan
- Extra aandacht bedrijfsleider FOH op borrels en horeca- evenementen
- Voorbereidende gesprekken OBA over nieuwe samenwerkingsovereenkomst 2028
- Plan van aanpak ontwikkelen voor extra werkplekken en ruimtegebruik intern/extern
- Investering in geluid op basis MJOP-investeringsplan 2025
- Invullen artistieke zetel Raad van Toezicht
- Traject sociale veiligheid en divers & inclusief bevragen door Raad van Toezicht
- Opbouw financiële solvabiliteit van de stichting
- Kaders exploitatiebegroting 2026 realiseren

DEEL /8

Risico-analyse

Artistieke risico

CC Amstel heeft een brede meerjarige ondersteuning om de zes programmalijnen artistiek in te vullen en door te ontwikkelen. We hebben een breed palet van partners die in co-productie invulling geven aan de activiteiten en het profiel. Risicovolle programma's kunnen zorgen voor het afzeggen van voorstellingen vanwege onvoldoende publieke belangstelling.

Organisatorische risico's

CC Amstel kent een gebrek aan werkplekken en een groeiende behoefte van ruimte in het gebouw. De groei van de OBA in OBA/CC Amstel kent dezelfde beperkingen. De PvE maakt het lastig in de gesprekken om tot een goede inhoudelijke oplossing te komen binnen een nieuwe samenwerking en huurovereenkomst in 2028.

Sociaal-maatschappelijke risico's

De krapte op de arbeidsmarkt zorgt bij verloop van personeel op sommige terreinen in de uitvoering zoals techniek en horeca tot spanning. Polariserende spanningen in het maatschappelijk domein zullen niet voorbijgaan aan de exploitatie van het podium. We zetten in op het voorkomen van onacceptabel gedrag, bedreigingen en ophef rondom medewerkers in de uitvoering. De ACI biedt hier handvatten en een stappenplan.

Financieel-economische risico's

CC Amstel heeft de solvabiliteit van de organisatie kunnen verbeteren en heeft met het genereren van meerjarige ondersteuning van diverse fondsen de komende jaren een stevige basis voor de uitvoering van activiteiten. De liquiditeitspositie is goed. De exploitatie van de horeca blijft een verlieslatende activiteit die gevolgen heeft op de eigen inkomsten en in het verlengde legt het druk op de wederzijdse verwachtingen van de samenwerkings-partners OBA en CC Amstel.



DEEL /9

Scenario's 2026

Om de doorlopende ontwikkeling AFK-kunstenplan te bevorderen willen we een aantal acties in 2026 gerealiseerd hebben. Dit als voorbereiding op de ontwikkeling van een nieuwe aanvraag. We willen de kaders voor de samenwerkingsovereenkomst met de OBA in 2028 concretiseren.

1. We willen de organisatie en functiehuis verder invullen (10 fte) in 2026. We volgen per 1 november de indexering van de CAO NP. We verbeteren de interne communicatie door overlappende informatiesystemen te stroomlijnen. Onder meer via externe inhuur. We starten een onderzoek naar specifieke waarden voor een sociaal-artistiek podium en effectueren de modellen van RACI en BOB op de werkprocessen. We maken dit profiel zichtbaar.

2. We werken aan nieuwe kaders voor de samenwerkingsovereenkomst in 2028 met de OBA en de Gemeente Amsterdam. We zullen een plan voor de werkplekken en de horeca ontwikkelen. Juli 2027 is de deadline voor het continueren van de huurrelatie. We ontwikkelen een gezamenlijk plan van aanpak om intern en extern goede werkplekken te realiseren. We ontrafelen de horeca constructie en investeren in een jaarronde openstelling (mogelijk met OBA-vrijwilligers).

3. We ontwikkelen de inpandige samenwerking met RAN Inc. We gaan samenwerken op festivals (Ruwe Diamant, Keti Koti en festival RightAboutNow). We zoeken naar een gedeeld productiebureau intern of extern in de omgeving van het theaterpodium. We evalueren eind 2026 de voorwaarden voor verdere co-creatie.

4. In 2026 kunnen we op het gebied van geluid investeringen maken op computers, tafels en microfoons ter vervanging van afgeschreven apparatuur. We sparen opnieuw voor de MJOP-voorziening en starten de voorbereiding voor het genereren van een matching budget bij externe fondsen. Target 50% matching budget in 2029.

5. We denken de eigen inkomsten te kunnen verhogen door meer voorstellingen te programmeren in segment 1 (ticketprijs € 20,50) in plaats van segment 3 (ticketprijs € 15,00). We doen actief acquisitie op borrels en horeca-evenementen met de bedrijfsleider FOH. Indien onvermijdelijk zullen we bij een sterke inflatie de prijzen naar boven dienen bij te stellen voor horeca en zaalhuur. Groei van de eigen inkomsten wordt de sleutel op zowel het volgen van de CAO NP én de verbetering van de solvabiliteit van de stichting door dotatie aan voorzieningen en reserves.

Jos Vijverberg
April 2026



CC AMSTEL